

DESIGN

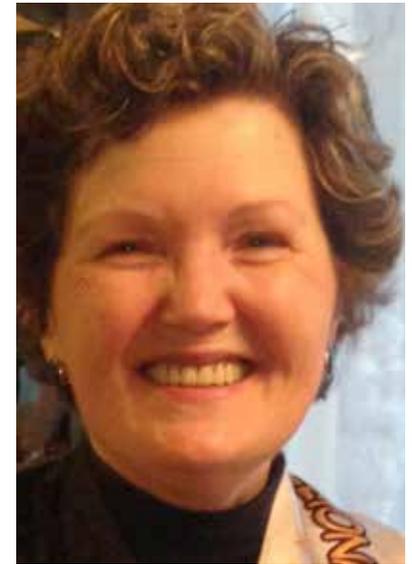
Originality and Class: that is what La Dea Bendata is about.

In classic culture inspiration was always seen as a concept that is deeply linked to a divinity: poets were inspired by the Muses, Zeus' and Mnemosyne's daughters, Greek divinities that were a great creative inspiration for the artist. Nowadays inspiration is considered more an internal process, influenced by many factors: a person's sensitivity, his/her level of education, and the state of mind of a particular moment. But also what is observed, all that leaves a sign on the soul, etc, is an inspiration for those who

like to express themselves and create something new. And it is exactly the desire to propose a line of jewellery that is innovative, not only in materials but also in shapes, that made **Karizia's** designer come up with **La Dea Bendata**, while keeping it in a competitive price range at the same time. A collection with a wide variety and creativity as its strong point, dedicated to a young and dynamic clientele that loves experiments and original solutions. But also quite demanding for a refined product of

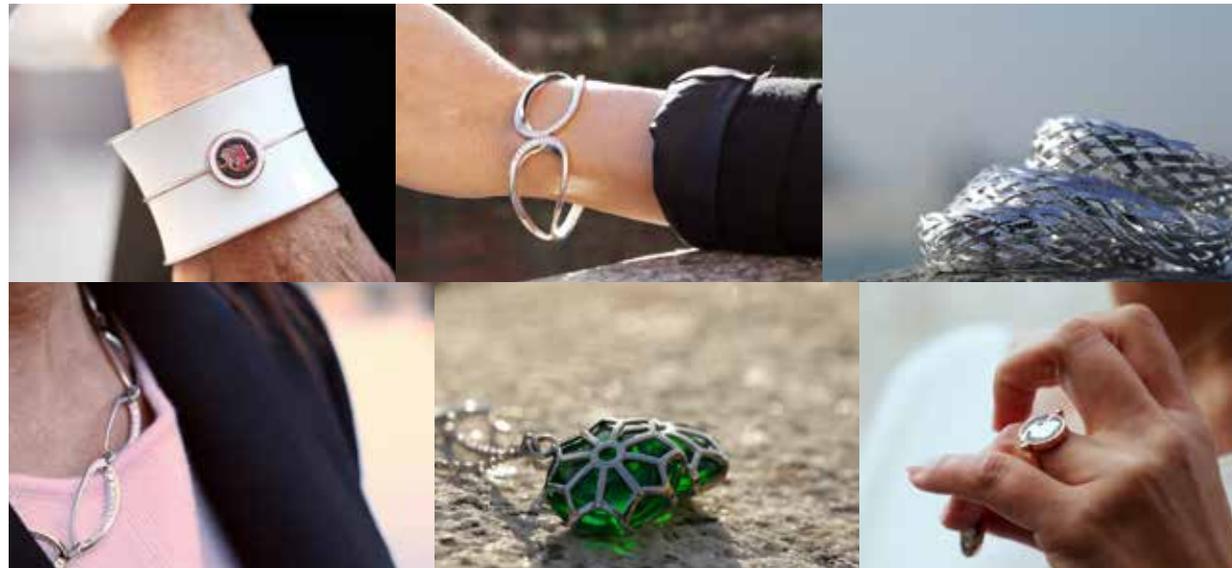
high quality. The timeless elegance and originality that characterize **La Dea Bendata** are the fruit of the passion and the professionalism of **Karizia's** team. A team that is inspired by the architectural and natural beauty of a territory that has been the homeland for many of the greatest artists of all times. The creations of the **La Dea Bendata** brand unite Italian style and knowledge of artisanship, giving life to a unique product that is able to meet the needs of sophisticated women and that is completely current at the same time.

SPECIAL GREETINGS



Goodbye Flavia!

After many years of dedication in her job at our Sales Office, Flavia Zanandrea is going to retire. It was a great pleasure for us to have Flavia in our team and we would like to thank her for everything she has done. A big thank you from both the Management and colleagues for the precious contribution to the development of our company. We all wish Flavia good luck in this new phase of her life with many years to come.



NEWS

All we need is beauty

The brand establishes itself with a floral image, transmitting positive energy and becoming one with nature which has always been an inspiration for Karizia's creations. And it is exactly in these difficult times that there is a need for beauty, in every sense of the word. Beauty as in beauty but also as in elegance, kindness and serenity. Karizia's jewellery brings a touch of beauty to those who wear it, with the certainty that when surrounded by beautiful things life is a little better and the soul is soothed. Because, as philosophers say, "Beauty will save the world".

TREND



Dare! is the keyword...

The catwalk of the Spring/Summer collections 2016 in New York, London, Milan and Paris showed already some of it: the year that has just begun will be sparkling and interesting. Full of colours, maxi shapes and flashy vintage decorations with feathers, fringes, spangles, rhinestones, crystals, chains, embroidery and lace to embellish tops, skirts, jackets and dresses. Fringes and crystals will also be

present in jewellery, f.i. in bracelets and necklaces. Earrings will be flashy and important, in each shape and colour, proposed in both well-known hoops and new styles. Chains will absolutely play a leading role and they will do so in many different ways and with many different designs. Next to their role of adorning clothes, bags and accessories, they are also present in bracelets, earrings and chokers. On the colour front, space is given to yellow and orange while gold still plays an important role, especially in structured and icon jewellery.

ENVIRONMENT

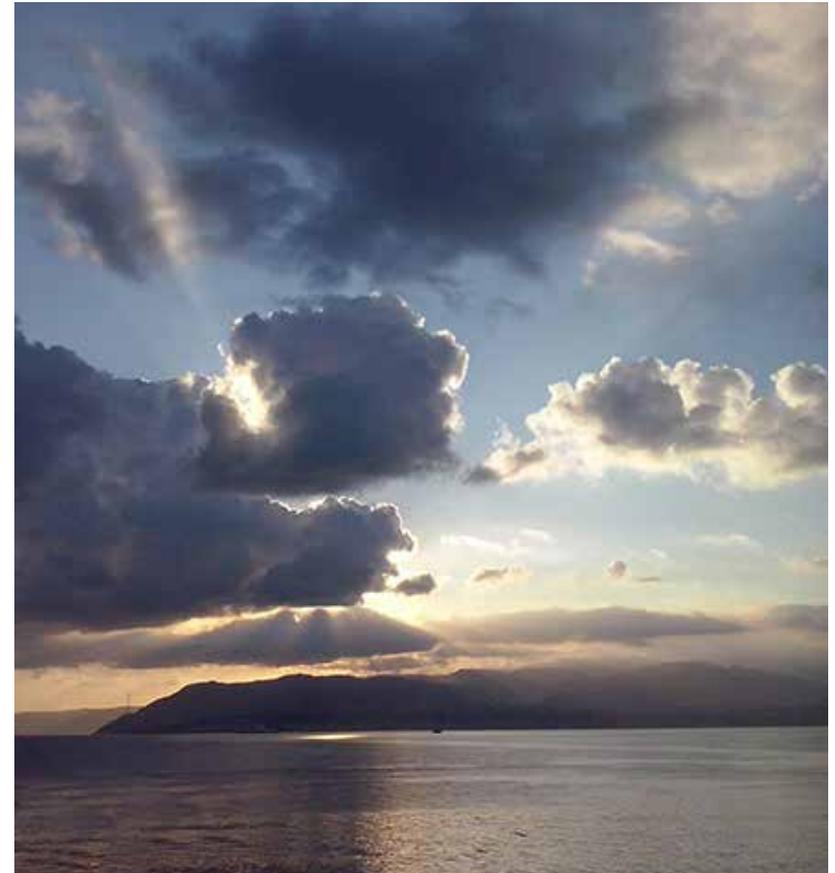
Planet Earth's destiny is in our hands

According to surveys by experts, if we continue at this pace in 2100 the average global temperature could go up to 6° centigrade higher than now. This will have severe and damaging consequences for our Planet: drought, floods, heat waves, melting glaciers, a higher sea level and the disappearance of certain particular areas. One of the main causes of higher temperature is the amount of dioxide and carbon emissions that together with industrial processes and the global demographic growth, for the past 1,5 century have resulted in major climate changes. The limitation of global warming is therefore an inevitable must to save Planet Earth. It has become an important task and a very urgent matter for Governments and Public Administration all over the world. More than ever before Karizia is in line with this position. For years it has been active to connect

COMPANY'S WISDOM

"I think having land and not ruining it is the most beautiful art that anybody could ever want."

Andy Warhol



SOCIAL

The wellbeing of oncological patients.

Karizia closed the year 2015 with the start of a new adventure of solidarity. On the 24th of November, the foundation **"Fondazione Altre Parole – La profondità del benessere in oncologia – Onlus"**, was officially established and Karizia is one of its founders. The main objective of this non-profit organisation is offering assistance and social solidarity in every possible way. In particular, the organisation provides assistance to people who suffer from tumour diseases and also to their families. It facilitates promotion and development of projects and initiatives in order to support patients that are affected by these diseases and their spouses. The focus is on the attention of the patient's wellbeing after surgery. **"Altre Parole – La profondità del benessere in oncologia"** sets itself to promote and sustain education and preparation of specialized staff inside the organization. This with



the objective to follow its goals and in particular to make cures in the field of oncology more human. It is of high importance to keep the patient in the centre of the attention, and the organization is therefore also active in managing courses for a degree in Medicine and Surgery, Nursing Science inside Universities, as well as Oncology specialisation. Next to that seminars, conferences and promotional material are available together with educational initiatives relevant to the culture of medical humanities applied to assistance of the oncological patient. The main goal

of the medical humanities discipline is to find a point where human and natural science meet, in order to give life to a medicine with efficient cures of a biological point of view, but that also takes the needs of human complexity into account. Last but not least the foundation's objective is to support scientific research in the field of tumour diseases, with a particular focus on patients and their family's quality of life. This support of research can also come from donations to the University, Research Organisations and other foundations that are active in the field.

To extend their help and assistance to oncological Research and patients, **Karizia** has just donated some very innovative software to the hospital in Bassano del Grappa. This software is the first one in Italy and is able to help medical staff to identify and to locate potential malignant injuries of the prostate.



JEWELERS FOR CHILDREN
A GIFT OF LOVE FOR CHILDREN IN NEED

But **Karizia** also plays another active role in solidarity: it contributes to **Jewelers for Children**, a beneficial organisation that sustains and provides help to children that are severely ill, victims of abuse and orphans, thanks to donations from precious jewelry and watches producers all over the world.

EVENTS



VICENZA 22-27 JANUARY
booth 530 pad 4



HONG KONG 3-7 MARCH
booth 3CON117



FREIBURG 19-22 MARCH
booth 2B11



AREZZO 7-11 MAY



LAS VEGAS 3-6 JUNE

DESIGN

Originalità e classe: ecco La Dea Bendata

Per la cultura classica l'ispirazione è un concetto profondamente legato all'idea di divino: a ispirare i poeti erano le Muse, figlie di Zeus e di Mnemosine, divinità greche che quando invocate concedevano all'artista l'estro creativo. Oggi l'ispirazione è considerata più che altro un processo interiore, influenzato da moltissimi fattori: la sensibilità della persona, i suoi studi, lo stato d'animo di quel momento, ma anche ciò che osserva, che lo colpisce e che, appunto, ispira in lui il desiderio di esprimersi e creare qualcosa di nuovo.

E proprio per il desiderio di proporre una linea di gioielli davvero innovativa, tanto nelle forme quanto nei materiali, pur rimanendo in una fascia di prezzo altamente competitiva, che i designer di **Karizia** hanno ideato **La Dea Bendata**. Una collezione dal carattere estremamente eclettico che fa della creatività il proprio punto di forza, dedicata a una clientela giovane e dinamica che ama le sperimentazioni e le soluzioni originali, ma che esige un prodotto raffinato e di altissima qualità.

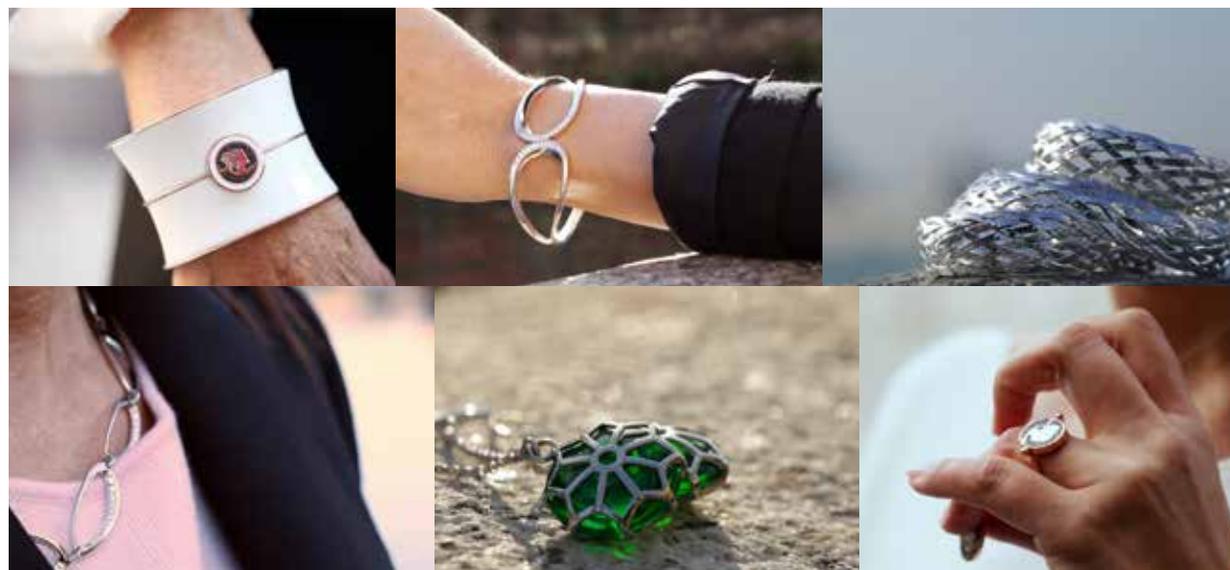
L'eleganza senza tempo e l'originalità che caratterizzano il marchio **La Dea Bendata** sono frutto della passione e della professionalità del team di **Karizia**, che quotidianamente si lascia ispirare dalle bellezze architettoniche e naturali di un territorio da sempre patria di grandi artisti. Le creazioni de **La Dea Bendata** uniscono Italian Style e sapienza artigianale, dando vita a un prodotto unico, capace di incontrare i gusti di una donna sofisticata, ma pienamente immersa nel suo tempo.

SPECIAL



Arrivederci Flavia!

Dopo diversi anni di proficuo lavoro nello staff dell'ufficio commerciale di **Karizia**, per Flavia Zanandrea è giunto il momento di andare in pensione. Siamo lieti di averla avuta nel nostro team e cogliamo l'occasione per ringraziarla, a nome di tutta la direzione e dei colleghi, per il prezioso contributo dato in questi anni alla crescita aziendale. Le auguriamo tutto il meglio per questa nuova fase della sua vita e per gli anni a venire.



COMUNICAZIONE

All we need is beauty

Il marchio si fonde con il soggetto floreale, trasmettendone tutta l'energia positiva e diventando esso stesso parte di quella natura da sempre fonte di ispirazione per le creazioni di **Karizia**. E proprio in questo difficile momento storico in cui si ha più che mai bisogno di estetica, intesa non solo come bellezza, ma anche come eleganza, gentilezza e serenità, i gioielli dell'azienda vicentina portano un tocco di bellezza nella vita di chi le indossa, nella convinzione che circondarsi di cose belle aiuti a vivere meglio e dia sollievo allo spirito. Perché, come dice il filosofo, *"la bellezza salverà il mondo"*.

TREND



Parola d'ordine: osare!

Le passerelle delle collezioni primavera-estate 2016 di New York, Londra, Milano e Parigi ne avevano già dato un ampio assaggio: quello appena iniziato sarà un anno frizzante e per nulla banale, all'insegna del colore, delle maxi forme, delle decorazioni vistose e vagamente rétro, con piume, frange, paillettes, strass, cristalli, catene, ricami e pizzi a impreziosire top, gonne, giacche e abiti. Frange e cristalli si ritrovano anche nei gioielli,

bracciali e collane in primis, mentre per quanto riguarda gli orecchini, indipendentemente da materiali e colori, saranno vistosi, pendenti e importanti, riproposti anche nella classica variante a cerchio. Protagoniste assolute della nuova stagione le catene, interpretate in mille variazioni e design, che oltre ad abbellire abiti, borse e accessori, trionfano anche in bracciali, orecchini e choker. Sul fronte dei colori largo al giallo e all'arancione accesi, mentre l'oro, proposto in gioielli strutturati o iconici, continua a rimanere sulla cresta dell'onda.

AMBIENTE

Il pianeta nelle nostre mani

Secondo le stime degli esperti, procedendo di questo passo, nel 2100 la temperatura media globale potrebbe salire di oltre 6° centigradi rispetto ad oggi, con conseguenze gravissime e devastanti per la Terra: siccità, alluvioni, ondate di calore, scioglimento dei ghiacciai, innalzamento del livello del mare e scomparsa di alcune zone insulari. Una delle cause principali dell'innalzamento della temperatura del nostro pianeta sono le emissioni di diossido di carbonio nell'atmosfera che, unitamente al processo di industrializzazione e alla crescita demografica mondiale, nell'ultimo secolo e mezzo hanno portato a cambiamenti climatici profondissimi. Limitare il riscaldamento globale è quindi presupposto indispensabile per salvare il Pianeta e un impegno da parte di governi e amministrazioni pubbliche di tutto il mondo è quanto mai urgente e necessario. **Karizia** si sente più che mai in linea con queste posizioni: da anni ormai l'azienda di Cassola lavora nell'ottica



di coniugare l'innovazione con la sostenibilità ambientale, grazie al monitoraggio costante delle emissioni in atmosfera, all'adozione della raccolta differenziata dei rifiuti, all'utilizzo di pannelli fotovoltaici e alla scelta di affidarsi a un fornitore di energia elettrica proveniente interamente da fonti rinnovabili.

SPIRITO D'AZIENDA

"Credo che avere la terra e non rovinarla sia la più bella forma d'arte che si possa desiderare."

Andy Warhol

SOCIETÀ

Per il benessere del malato oncologico

L'anno 2015 si chiude per **Karizia** con l'inizio di una nuova avventura sul fronte della solidarietà. Il 24 novembre, infatti, è stata costituita ufficialmente la "**Fondazione Altre Parole – La profondità del benessere in oncologia – Onlus**", di cui l'azienda vicentina è una dei fondatori. L'organizzazione, senza alcuno scopo di lucro, persegue esclusivamente finalità assistenziali e di solidarietà sociale nel suo più ampio senso del termine. In particolare, l'organizzazione intende occuparsi di fornire assistenza alle persone affette da patologie tumorali e ai loro familiari, favorendo la promozione e lo sviluppo di progetti e iniziative di sostegno per i pazienti colpiti da tali malattie e per i loro congiunti, focalizzando l'attenzione sul benessere del paziente dopo l'intervento. "**Altre Parole – La profondità del benessere in oncologia**" si prefigge di promuovere e sostenere la formazione e la preparazione di personale specializzato da utilizzare all'interno dell'organizzazione, per il perseguimento delle finalità stesse



della fondazione, in particolare sul versante dell'umanizzazione delle cure in oncologia. E sempre sul tema della centralità della persona ammalata, la fondazione si impegna a promuovere e gestire, all'interno dell'insegnamento universitario – nei corsi di laurea in Medicina e Chirurgia, di Scienze Infermieristiche e nelle specializzazioni in Oncologia –, ma anche tramite seminari, convegni e materiale promozionale, iniziative formative inerenti la cultura delle *medical humanities* applicata all'assistenza del paziente oncologico. Finalità della disciplina delle *medical humanities* è quella di trovare un punto di congiunzione tra le scienze umane

e quelle naturali, per dare vita a una medicina che non solo sappia proporre cure efficaci dal punto di vista biologico, ma che tenga anche conto delle complessità dei bisogni umani. La fondazione, infine, pone tra i suoi obiettivi quello di aiutare la ricerca scientifica nell'ambito delle malattie tumorali in genere, con particolare focus sugli aspetti correlati alla qualità della vita del paziente e della sua famiglia. L'aiuto alla ricerca può avvenire anche attraverso donazioni di denaro a favore di università, enti di ricerca e altre fondazioni che svolgono attività di ricerca scientifica nell'ambito delle malattie tumorali.

Sempre in ambito oncologico, **Karizia** ha da poco provveduto ad acquistare, per l'ospedale della vicina Bassano del Grappa, un innovativo software, il primo in Italia, in grado di aiutare il personale medico a individuare e localizzare lesioni potenzialmente maligne alla prostata.



JEWELERS FOR CHILDREN
A GIFT OF LOVE FOR CHILDREN IN NEED

Ma l'impegno dell'azienda veneta sul fronte della solidarietà non finisce qui: **Karizia** infatti ha dato il proprio contributo anche a **Jewelers for Children**, organizzazione di beneficenza che sostiene e aiuta bambini gravemente malati, vittime di abusi o orfani, grazie alle donazioni dei produttori di gioielli e orologi preziosi di ogni parte del mondo.

EVENTI



VICENZA 22-27 GENNAIO
stand 530 pad 4



HONG KONG 3-7 MARZO
stand 3CON117



FRIBURGO 19-22 MARZO
stand 2B11



AREZZO 7-11 MAGGIO



LAS VEGAS 3-6 GIUGNO