

## INFORMATION

### From the idea to the final project : Karizia's custom-made projects

Meeting clients' needs, creating jewellery that fits perfectly like custom-made, has always been the company's objective. Moreover, Karizia offers a fantastic service to satisfy its customers in the best possible way. To be able to do so, the first step is to meet the buyers personally to discuss and understand the needs and the requested ideas. The second step is to realize prototypes of the creations in order to value the first result before going into production. This is done by a technical designer that is able to translate ideas into a concrete graphic form with the assistance of a 3D printer. Thanks to its long experience in the goldsmith sector, its competent collaborators in the creative process and its recently renewed machinery and production installations, Karizia can be considered a reliable and competent partner that is absolutely suitable to bring each project to a successful ending.

## COMPANY

### New international certificates.

The year 2015 brings some good news for **Karizia**, its suppliers and its clients: in November 2014 the company from Vicenza became a member of the **Responsible Jewellery Council (RJC)**, a non-profit organization founded in 2005 with the objective to promote responsibility on an ethical, social and environmental level, in the diamond, gold and platinum manufacturing sector. And at the same time, respecting the human rights of all people involved in the process, from the production chain to sales. The members of the organization can obtain the **RCJ** certificate, which is one of the most important certificates in the goldsmith sector. Based on the standard Codes of Practice, and an instrument concentrated on complete transparency. Standard Codes of Practice establishes precise measurements that need to be respected when deciding and managing companies' operations, from raw material



supply to environment protection in all phases of the jewellery manufacturing process. That is, from the prohibition to use any type of harmful chemical substances in the final product, to the attention of protecting the rights of all those who are part of the long process of realising the final jewel. Since last November, **Karizia** appears as a member of the **Responsible Jewellery Council** in the category "Jewellery

manufacturer or wholesaler" and within two years, when various verifications and checks will have been effectuated by the corporate executives of the organization, **Karizia** will become a certified member. Being a certified member, **Karizia** will receive the prestigious **RCJ** certification, participating in all aspects in a big international community based on trust and reliability.

## DESIGN



choice is shown immediately in the first of two yearly **La Dea Bendata** collections. Only in little time, the young designer has become known for creations that unite elegance and originality, giving life to extraordinary accessories, loved by sophisticated and modern clients that follow trends. Moreover he has been chosen by the most important fashion magazines and by numerous celebrities in the world of music, show and cinema.



## Karizia's new brand

*La Dea Bendata is the name of Karizia's new line. The company, already a leader in both the goldsmith sector and the silver chain production sector, will launch this new line in January in the occasion of the **VicenzaOro Winter Trade Fair.***

The brand with the same name as the Roman Divinity of Fortune, will present a complete new and innovative line, different from **Karizia's** current range. Quite fancy and refined at the same time, the line is created to satisfy the needs of a highly demanding clientele. The originality of the designer's

## HEALTH

## For a better future

*Good health is not only a fundamental value but also a universal right. This is not only shown by the explicit confirmation of the Universal Declaration of Human Rights, but also by the fact that in 1948 ONU decided to give life to the International Health Organization, an organ with the objective to assure a high level of good health to all people.*

Physical well-being is considered one of the most important values in life and not only defended by people but also by the most important political and moral authorities in the world. From Pope Francis to President Barack Obama. The attention for good health is a theme that has always touched **Karizia** deeply. The company has adapted to all European Regulations concerning the protection of their consumers' safety and good health. Moreover, for many years



it has sustained medical and scientific research, in collaboration with various local associations and organs that are active in this sector. In 2014 in particular, **Karizia** donated special equipment that is used to help and support new born babies with breathing difficulties, to the hospital in Padova.

TREND



## Karizia shines in Arezzo

*From 25 to 27 October 2014 the first edition of Gold/Italy took place in Arezzo, in beautiful Tuscany. An event that provides the foreign public with an element to value the excellence of Italian goldsmith production.*

During the three days of the show there were many encounters that united the world of jewellery with the world of fashion, two sectors of Made in Italy excellence that are known worldwide; 150 buyers from all continents had the possibility to buy the best of Italian quality. A quality that is the fruit of a mix of craftsmanship, creativity, innovation and design that makes Italian production unique and admired all over the world. Some awards, approved by a highly selected jury of journalists and people from inside the sector, were won by those companies that are able to distinguish themselves in the Italian jewellery sector.

Karizia was honoured to receive the “Tradition and Innovation” award: another acknowledgment that confirms Karizia’s ability to grasp and foresee trends, uniting experience, creativity and technical ability.



### COMPANY'S WIT

**““Nobody is capable of doing everything, but everybody is capable of doing something”.**

*(Anonymous)*

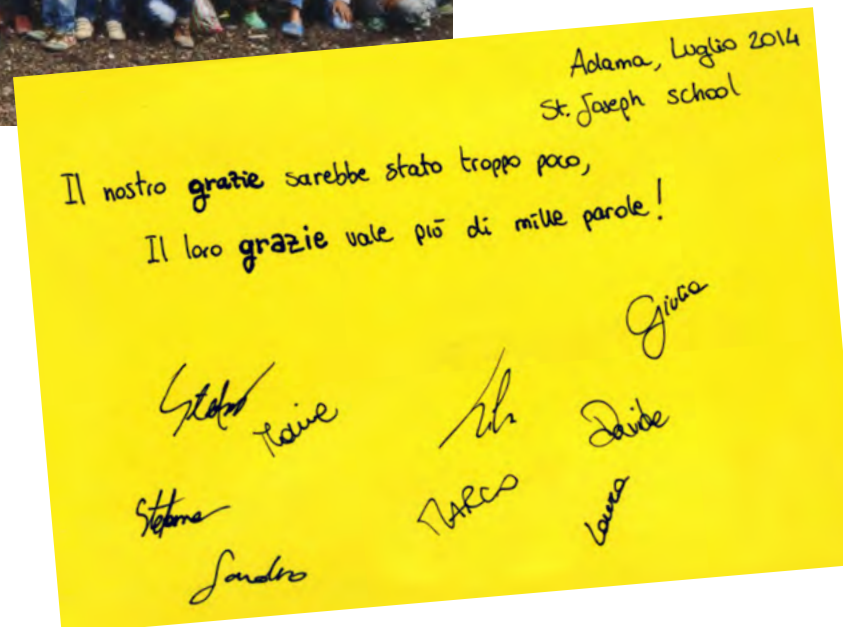
## SOCIAL



## Solidarity has a great value

Since 2005, every year on 20 December the International Day of Human Solidarity is celebrated worldwide, established by the General Assembly of the United Nations. The event underlines solidarity as a big fundamental and universal value and the fact that this should be the base of relations between people, in order

to construct a more secure and prosperous future for everybody. Karizia contributes to this in the following way: the company works together with a group of volunteers that take care of the collection and delivery on the premises of donations for people in need. For example, a container with useful things was sent to the St. Joseph school in Addis Abeba in Etiopia, a school that is run by Brothers of the Christian Schools and is located in the centre of this



African town. Founded in 1959, the school takes care of more than 1.500 elementary and high-school students, providing them with not only an adequate education (the institute is considered one of the most prestigious schools in the country) but also a social education. In this way they help the students to become responsible civilians with a highly moral respect. Our donation also included Italian and English lecture boards and will contribute to the education of about 300 boys and girls.

## EVENTS



VICENZA 23-28 JANUARY 2015



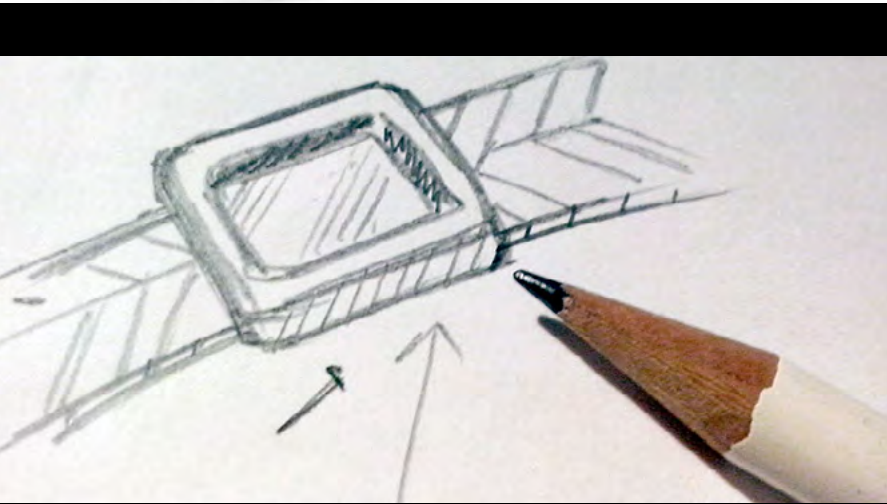
HONG KONG 4/8 MARCH

# OROAREZZO

AREZZO 18/21 APRIL



29 MAY/01 JUNE



## COMUNICAZIONE

### Dall'idea all'oggetto: i progetti su misura di Karizia

Vestire le esigenze del cliente, creando un gioiello che, come un abito sartoriale, calzi a pennello, è da sempre uno degli obiettivi che l'azienda si pone, offrendo tutta una gamma di servizi ad hoc per soddisfare il cliente al cento per cento. Il primo passo è quello di incontrare personalmente i committenti per capire e discutere esigenze, idee e richieste; successivamente grazie al lavoro di un disegnatore tecnico capace di tradurre un'idea in una forma grafica concreta e all'ausilio della stampante 3D, è possibile realizzare i prototipi delle creazioni, per valutare il risultato prima della produzione vera e propria. Grazie alla lunga esperienza nel campo orafa, alle competenze dei professionisti che partecipano al processo creativo, ai macchinari e agli impianti di produzione recentemente rinnovati, Karizia si presenta come un partner affidabile e competente per portare al successo il proprio progetto.

## AZIENDA

### Nuove certificazioni internazionali

L'anno 2015 si apre con un'ottima notizia per **Karizia**, per i suoi fornitori e per i suoi clienti: a partire da novembre 2014 l'azienda vicentina è diventata membro del **Responsible Jewellery Council (RJC)**, organizzazione no profit fondata nel 2005 con l'obiettivo di promuovere, nel settore della lavorazione dei diamanti, dell'oro e dei platinoidi, pratiche responsabili sul piano etico, sociale e ambientale, che rispettino i diritti umani di tutti i lavoratori coinvolti nella filiera, dall'estrazione alla vendita. I membri dell'organizzazione possono ottenere la certificazione **RCJ**: tra le più importanti del settore orafa, è uno strumento incentrato sulla totale trasparenza e basato sullo standard Code of Practises, un codice che stabilisce precise misure da rispettare nella scelta e gestione delle pratiche aziendali, dall'approvvigionamento della materia prima alla tutela dell'ambiente nelle varie fasi della lavorazione dei gioielli, dal divieto di



utilizzare qualsiasi forma di sostanza chimica e nociva nel prodotto finale all'attenzione ai diritti dei lavoratori che prendono parte a vario titolo al lungo processo che porta alla realizzazione del gioiello finito. A partire dallo scorso novembre **Karizia** figura come membro del **Responsible Jewellery Council** per la categoria "Jewellery

manufacturer or wholesaler" ed entro due anni, a seguito di accertamenti e verifiche da parte dei funzionari dell'organizzazione, diventerà membro certificato e riceverà la prestigiosa certificazione **RCJ**, entrando a far parte a tutti gli effetti di una grande comunità internazionale basata sulla fiducia e sull'affidabilità.

## DESIGN



dalla scelta della designer della prima delle due collezioni annuali che usciranno per **La Dea Bendata**. La giovane designer in pochi anni si è già fatta conoscere in tutto il mondo per le sue creazioni che uniscono eleganza e originalità, dando vita ad accessori stravaganti e insoliti, amati da un pubblico sofisticato, moderno e attento alle tendenze, pubblicati nelle più importanti riviste di moda e scelti anche da numerosissime star del mondo della musica, del cinema e dello spettacolo.



## Il nuovo brand di Karizia

**Si chiamerà La Dea Bendata la nuova linea che Karizia, già leader nel settore orafa e della produzione di catene d'argento, lancerà a fine gennaio in occasione della fiera VicenzaOro Winter.**

Il brand, che prende il nome dalla divinità romana della Fortuna, sarà una linea completamente nuova e innovativa, diversa da tutte le attuali proposte di **Karizia**: fantasiosa e raffinata al tempo stesso, è stata pensata per soddisfare i gusti e le esigenze di una clientela altamente esigente. La prima novità arriva subito

## SALUTE

## Per un futuro migliore

***Che la salute sia, oltre che un valore fondamentale, anche un diritto universale dell'uomo, lo dimostra non solo il fatto che essa sia esplicitamente citata nella Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo, ma anche che nel 1948 l'ONU abbia deciso di dare vita all'Organizzazione Mondiale della Sanità,***

agenzia con l'obiettivo di assicurare a tutte le popolazioni il raggiungimento del più alto livello possibile di salute. Ancora oggi il benessere fisico è considerato come uno dei valori più importanti nella vita, difeso non solo dai cittadini stessi ma anche dalle maggiori autorità politiche e morali del mondo, da papa Francesco al presidente Barack Obama. L'attenzione alla salute è un tema da sempre caro anche a **Karizia**, che non solo ha adottato tutte le normative europee in materia di tutela della salute del consumatore,



ma da diversi anni sostiene anche la ricerca medica e scientifica appoggiando enti e associazioni del territorio impegnate in questo settore. Nel 2014, in particolare, **Karizia** ha donato all'ospedale della vicina città di Padova un particolare macchinario per la ventilazione neonale destinato al trattamento dell'insufficienza respiratoria nei pazienti appena nati.

## TREND



## Karizia brilla ad Arezzo

*Dal 25 al 27 ottobre 2014 si è tenuta ad Arezzo, nella splendida Toscana, la prima edizione di Gold/Italy, evento nato per valorizzare, nei confronti del pubblico straniero, l'eccellenza della produzione orafa italiana.*

Durante la tre giorni di manifestazione si sono succeduti numerosi appuntamenti che hanno unito il mondo del gioiello con quello della moda – due ambiti di eccellenza del Made in Italy nel mondo –, e 150 buyers provenienti da ogni continente hanno potuto acquistare il meglio delle creazioni tricolori di qualità, frutto di un mix di artigianalità, creatività, innovazione e design che rende la produzione italiana un unicum ammirato in tutto il mondo. Nell'ambito della fiera sono stati consegnati alcuni premi, decretati da una giuria selezionatissima di giornalisti e addetti ai lavori, riservati a quelle aziende che hanno saputo contraddistinguersi nel

panorama italiano del gioiello. **Karizia, in particolare, è stata insignita del premio "Tradizione e Innovazione":** un altro riconoscimento che conferma la capacità di Karizia di intuire e anticipare tendenze, unendo esperienza, creatività e alte capacità tecniche.



## SPIRITO D'AZIENDA

**"Nessuno può fare tutto, ma tutti possono fare qualcosa".**

(Anonimo)

## SOCIETÀ

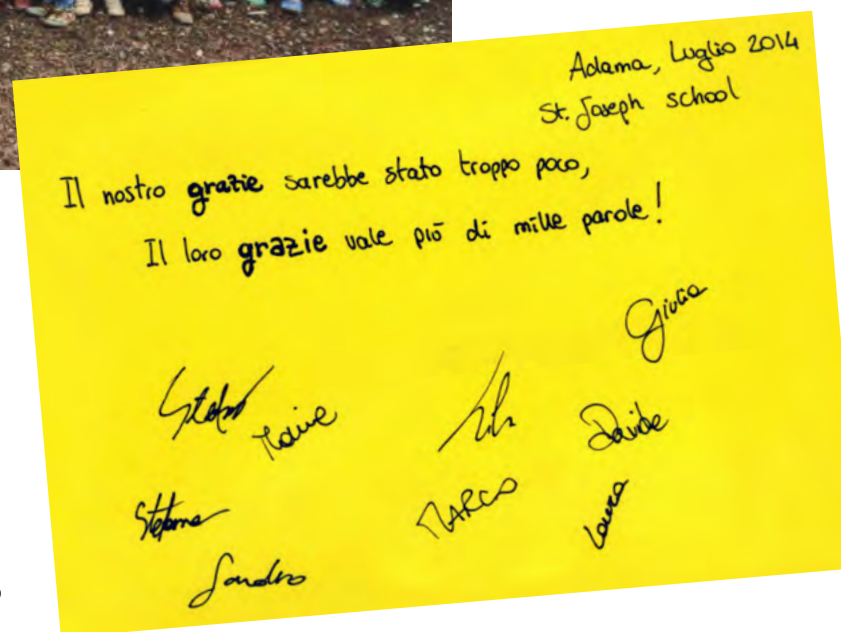


## Il valore della solidarietà

A partire dal 2005, il 20 dicembre di ogni anno si celebra in tutto il mondo la Giornata Internazionale della Solidarietà Umana: istituito dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite, l'evento identifica la solidarietà come uno dei valori fondamentali e universali che

dovrebbero essere alla base delle relazioni tra i popoli, al fine di costruire un futuro più sicuro e prospero per tutti. Anche Karizia insieme ad un gruppo di cittadini volontari che si sono offerti per la raccolta e la consegna in loco, ha voluto dare il suo contributo, curando l'invio ad Addis Abeba, in Etiopia, di un container di materiale per la scuola St. Joseph, un'istituzione educativa nel centro

della città africana, gestita dai Fratelli delle Scuole Cristiane. Fondata nel 1959, la scuola raccoglie oltre 1.500 studenti di classi elementari e superiori, fornendo loro non solo un'adeguata educazione scolastica – l'istituto è oggi considerato una delle scuole più prestigiose del Paese – ma anche civile, facendo degli studenti dei cittadini responsabili e dalla salda coscienza morale. Il materiale inviato, comprensivo anche di dispense in italiano e in inglese, aiuterà l'apprendimento scolastico di circa 300 ragazzi.



## EVENTI



VICENZA **23-28 GENNAIO**



HONG KONG **4/8 MARZO**

# OROAREZZO

AREZZO **18/21 APRILE**



**29 MAGGIO/01 GIUGNO**