

TREND



A sparkling start of the New Year

No more boredom: colours will be in the spotlights at the beginning of 2014, in every sense of the word, from big shapes to the most extraordinary combinations of materials and textures.

In the sea of shades offered for the new year, the colour green stands out in all its gradations, red, blue—especially for gems – and bronze, while yellow gold will be one of the favourites. Mother Nature will

continue to inspire and beside the most classic flower themes, a small enchanted world of insects and winged creatures that seem to have escaped from a dream can be found. Big success for the drapery of strings similar to a 'cascade' as also for the play of chains that links various rings, bracelets and cuffs. Rings will have a leading role, also in a new version worn on 2 fingers. Length is the winner when it comes to necklaces, while bracelets welcome back charms on one side and the combination of precious metals and fine leather on the other side

DESIGN

Colours!

This year Karizia proposes a palette of colours with a wide range to its clients: **OXICOLOR™**, an innovative system created by the company from Bassano in collaboration with Tecnigold and Sliding Adjuster. **OXICOLOR™** is a unique and original anti-toxic technique for organic colouring of jewellery, which has allowed us to create 26 more colours of gold and silver. This enlarges the offer of the most classic and known shades tremendously. For 2014 Karizia proposes new

tones due to the combination of 2 or 3 **OXICOLOR™** colours that enrich the palette, already available in basic chain, diamond cut chain, multi-colour braids and other fashion styles. Among the most appreciated colours there are Shiny Green, Magenta, Navy Blue and Red, proposed in fresh combinations and extraordinary variations. Moreover, the quality of the jewellery treated with the system **OXICOLOR™** is guaranteed as numerous tests showed perfect resistance to perspiration, chlorine, seawater, high and low temperature, scents and make-up.



EVENTS

VICENZAORO  Winter

VICENZA 18-23 JANUARY



HONG KONG 05-09 MARCH

OROAREZZO
Mostra internazionale dell'oreficeria, argenteria e gioielleria

AREZZO 5-8 APRIL

VICENZAORO  Spring

VICENZA 10-23 MAY



30 MAY -02 JUNE

TECHNOLOGY



brilliance, being an object that is damaged by external aggressive influences like sulfur, oxygen and chloride. For a long time the jewellery sector has tried to deal with the tarnishing process and the two most used techniques so far are antitarnish and e-coating. However, they have not been satisfactory enough. With its extraordinary entrepreneurial spirit and thanks to years of research and experiments Karizia, in collaboration with Chrysos, has finally found the effective solution for the problem, patenting **IT PROLUX**, an innovative antioxidant process that maintains the shininess of silver in time. The difference regarding the two processes mentioned earlier, is that **IT PROLUX** guarantees eternal youth to jewellery. Many competitors have tried already to start using the same technique or to experiment but without the same excellent result as **IT PROLUX**: it is important to underline that **IT PROLUX** is patent registered by Karizia and that Karizia has the exclusive right of use.

IT PROLUX

the youth elixer for silver

Among the most popular metals, silver is the highest refractive indicator, peculiarity that translates itself into an excellent power reflecting the shiny surfaces in its outstanding brightness. Despite these characteristics silver tends to oxidise in time and lose its

BUSINESS

'Made in Italy' has conquered the world

In a turbulent market that is constantly changing, in which highly competitive players on an international level have entered, there is a need to know how to renew continuously and how to face challenges with ability, flexibility and passion. This is exactly the way that Karizia, the company from Cassola and leader in both the goldsmith and silver chain production sector, has taken to face the difficult moment with its new challenges towards the future. We asked Carlo, Luigi and Giorgio, co-founder of the company from the Veneto, what it means to work in a company that from a place in the province of Vicenza produces and exports worldwide. "Our winning card is the qualified team that works to meet the needs of the clients, offering products and services based upon specific requests. All our staff, each and every person and in each and every role, work to reach one goal; a product with a quality that satisfies our clients, which are for 99% from abroad. We are lucky to be



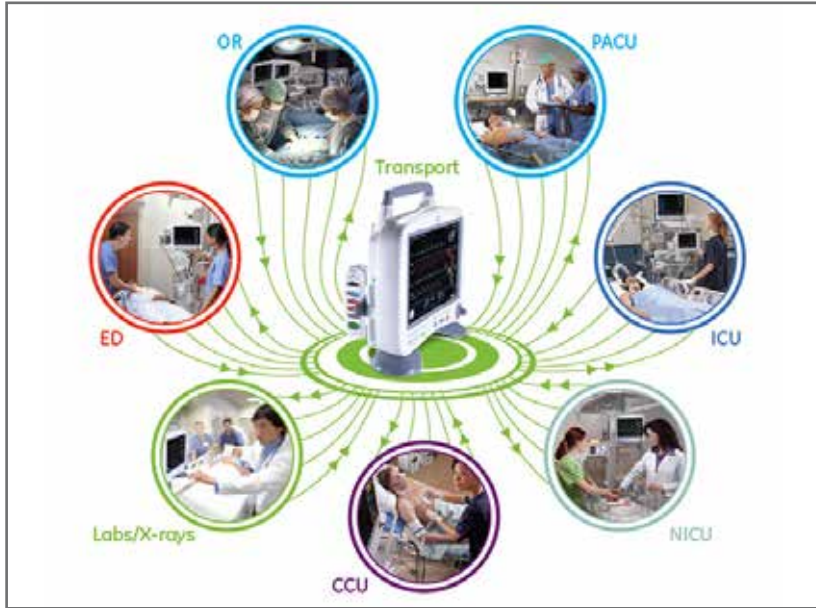
able to count on many collaborators that are well-prepared and reliable" explains Luigi Marostica. "Many of them have been with us since the start of the company and celebrated our 25th anniversary together with us." Adding to that an unceasing technological research, the introduction of new business processes and the creative work of our designers, the result is an Italian style company with an international profile.

APHORISM

Think, believe, dream and dare...

Walt Disney

SOCIAL



The importance of solidarity

In a recent interview, published by The Financial Times, Bill Gates spoke again about an argument that he cherishes a lot: the battle against poverty and illness in Third World countries. Microsoft's patron, in particular, underlined that technological research and science should walk hand in hand with the attention for human needs, in order to guarantee everybody a dignified and enduring

existence. This is a thought that also Karizia shares, it has always been profoundly convinced of the importance of medical and scientific research. For many years Karizia has given attention to solidarity and continues to do so. This year Karizia has donated some equipment for the First Aid and Reanimation Department of the Hospital in Bassano del Grappa, located at a few kilometers from the company in Cassola. In this way Karizia shows once again the enormous sensibility and attachment to its own territory.

ENVIRONMENT

Karizia's 'green' journey

It is not a positive scenario at all, the one marked by the latest report from Ipcc – Intergovernmental Panel on Climate Change – presented at an international summit regarding global warming last September in Stockholm. A document of more than 2.000 pages that shows the dramatic outcome that it is indeed us human beings and our actions

that are mainly responsible for the temperature rise and the climate changes that are effecting Earth with severe consequences. According to various studies there would be a direct connection between the escalation of violent typhoons and hurricanes that are damaging the Planet and the rising of global temperatures, responsible for the warming of the Oceans. The alarm spread by Onu scientists underlines the importance to react appropriately to save as much as possible and leaves only one way

out, the one of green economy. To contribute, Karizia has recently decided to go for electrical power entirely deriving from sustainable sources: an important choice that has lead to additional costs because of renewing and managing the installation but it underlines the attention, care and respect that the company from Vicenza has always found important in order to save the environment. For Karizia, these are fundamental values of high priority.



TREND



Un inizio d'anno frizzante

Bando alla noia: il 2014 si apre all'insegna del colore, delle forme maxi e delle più svariate combinazioni di materiali e texture.

Nel mare di tonalità proposte per il nuovo anno spiccano il verde in tutte le gradazioni, il rosso, il blu – soprattutto per le gemme – e il bronzo, mentre l'oro giallo si conferma tra i materiali prediletti. Madre natura non smette di ispirare

e accanto ai più classici motivi floreali troviamo tutto un piccolo mondo incantato fatto di insetti e creature alate che sembrano fuggite da un sogno. Grande successo per i drappaggi di fili a cascata così come per i giochi di catene che collegano tra loro anelli diversi, bracciali e polsini. E proprio l'anello torna a essere grande protagonista, proposto anche nell'originale versione a due dita. Per la collana vince la lunghezza, mentre i bracciali salutano da un lato il ritorno dei charms e dall'altro l'accostamento tra materiali preziosi e pelle pregiata.

DESIGN

Largo al colore!

È una tavolozza di colori ancora più ampia e variegata quella che Karizia ha messo a punto per i suoi clienti per il nuovo anno con **OXICOLOR™**, l'innovativo sistema creato dall'azienda di Bassano in collaborazione con Tecngold e Sliding Adjuster. **OXICOLOR™** è una tecnica unica e originale per la colorazione organica e completamente atossica dei gioielli, grazie alla quale si sono ottenuti oltre 26 colori oro e argento, che vanno così ad ampliare le tonalità più classiche e conosciute. Per il 2014 Karizia propone nuove originali

tonalità date dalla combinazione tra due o più colori **OXICOLOR™**, che arricchiscono di nuove sfumature la palette già disponibile in catena base, catena taglio diamante, trecce multicolori e altri articoli moda. Tra le tinte più amate si segnalano il Verde brillante, il Magenta, il Blu navy e il Rosso, proposti in inediti accostamenti e insolite varianti. Inoltre, la qualità dei gioielli ottenuti con il sistema **OXICOLOR™** è garantita dal superamento dei numerosi test ai quali sono stati sottoposti, dimostrandosi perfettamente resistenti a sudore, cloro, acqua di mare, basse e alte temperature, profumi e make-up.



EVENTI

VICENZAORO  Winter

VICENZA 18-23 GENNAIO



HONG KONG 05-09 MARZO

OROAREZZO
Mostra internazionale dell'oreficeria, argenteria e gioielleria

AREZZO 5-8 APRILE

VICENZAORO  Spring

VICENZA 10-23 MAGGIO



30 MAGGIO -02 GIUGNO

TECNOLOGIE



ossidarsi e a perdere luminosità, essendo soggetto all'attacco di alcuni agenti per esso aggressivi, tra cui lo zolfo, l'ossigeno e il cloro. Da tempo il settore della gioielleria cerca di far fronte al fenomeno dell'annerimento dell'argento (tarnishing) e le due tecniche fin'ora maggiormente utilizzate, l'antitarnish e l'e-coating, non hanno soddisfatto mai del tutto le aspettative. Con uno spirito d'intraprendenza fuori dal comune e grazie ad anni di ricerche e sperimentazioni Karizia, in collaborazione con Chryso, ha finalmente trovato la soluzione definitiva al problema brevettando **IT PROLUX**, un innovativo processo antiossidante che mantiene la brillantezza dell'argento inalterata nel tempo. A differenza dei due metodi sopra citati **IT PROLUX** garantisce eterna giovinezza ai gioielli. Molte aziende concorrenti sostengono di utilizzare già la stessa tecnica o di averla sperimentata senza ottenere risultati eccellenti: ricordiamo che **IT PROLUX** è un brevetto registrato di cui Karizia detiene l'utilizzo esclusivo.

IT PROLUX

L'elisir di giovinezza dell'argento

Tra i metalli noti l'argento è quello che presenta uno dei più elevati indici di rifrazione, peculiarità che si traduce in un eccezionale potere riflettente della superficie lucidata e nella sua particolare brillantezza. Nonostante queste caratteristiche l'argento con il tempo tende a

AZIENDA

Il Made in Italy che ha conquistato il mondo

In un mercato tumultuoso e in costante cambiamento come quello odierno, che ha visto affacciarsi sulla scena internazionale nuovi attori altamente competitivi, bisogna sapere continuamente rinnovarsi e affrontare le sfide con competenza, flessibilità e passione.

È questa la strada che Karizia, azienda di Cassola leader nel settore orafa e nella produzione di catene d'argento, ha intrapreso per affrontare il non facile momento storico e le nuove sfide poste dal futuro. Abbiamo chiesto a Carlo, Luigi e Giorgio, co-founder dell'azienda veneta, cosa vuol dire lavorare in un'impresa che da un piccolo centro in provincia di Vicenza produce ed esporta in tutto il mondo. "La nostra carta vincente è un team qualificato che lavora sulle esigenze del cliente, offrendo prodotti e servizi modellati

sulle specifiche richieste". Qui tutto il personale, dalle più alte cariche aziendali ai singoli collaboratori, lavora al raggiungimento di un unico obiettivo, la qualità di un prodotto che trova riscontro nella soddisfazione della clientela, composta per il 99% da acquirenti esteri. "Possiamo contare su tanti collaboratori e dipendenti preparati e affidabili – continua Luigi Marostica –, molti dei quali ci accompagnano fin dall'inizio della nostra storia aziendale e hanno festeggiato con noi il traguardo dei 25 anni di attività". A ciò si affianca l'instancabile ricerca tecnologica, l'introduzione di nuove tecniche di lavorazione e il lavoro creativo dei designer, un riuscito mix di elementi che rende Karizia un'azienda dal gusto italiano ma dal profilo internazionale.

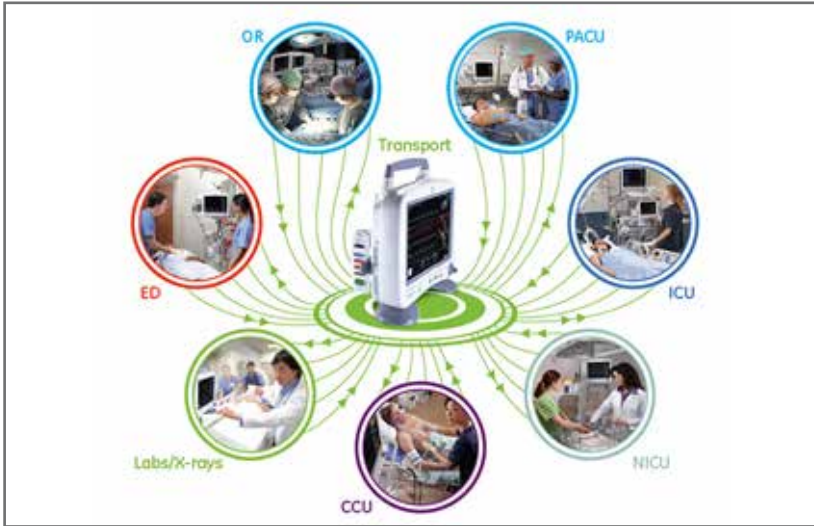


AFORISMA

**Pensa, credi,
sogna e osa.**

Walt Disney

SOCIETÀ



L'importanza della solidarietà

In una recente intervista rilasciata al Financial Times, Bill Gates è tornato a parlare di uno dei temi che gli sta maggiormente a cuore: la lotta alla povertà e alle malattie che affliggono il Terzo Mondo. Il patron di Microsoft, in particolare, ha sottolineato come la ricerca tecnologica e scientifica debba andare di pari passo con l'attenzione ai bisogni umani, al fine di garantire a tutti un'esistenza dignitosa e duratura.

Pensiero condiviso anche da Karizia, da sempre profondamente convinta dell'importanza della ricerca medica e scientifica. Come è prassi ormai da diversi anni, anche quest'anno Karizia non ha mancato l'appuntamento con la solidarietà, provvedendo all'acquisto di alcuni macchinari per il primo soccorso e per la rianimazione a favore dell'ospedale di Bassano del Grappa, situato a pochi chilometri dallo stabilimento di Cassola, dimostrando ancora una volta grande sensibilità e attaccamento al proprio territorio.

AMBIENTE

La green way percorsa da Karizia

Non è affatto uno scenario positivo quello tracciato dall'ultimo rapporto dell'Ipcc – Gruppo intergovernativo di esperti sul cambiamento climatico – presentato a fine settembre a Stoccolma nel corso di un vertice internazionale per fare il punto sulla questione del riscaldamento globale. Un documento di oltre 2.000 pagine dal quale emerge con drammatica

evidenza che è proprio l'uomo con le sue attività il principale responsabile dell'aumento di temperatura e dei cambiamenti climatici che stanno investendo la Terra con conseguenze gravissime. Secondo diversi studiosi vi sarebbe anche un collegamento diretto tra l'escalation di violentissimi tifoni e uragani che si stanno abbattendo da un lato all'altro del Pianeta e l'innalzamento delle temperature globali, responsabili del riscaldamento degli oceani. L'allarme lanciato dagli scienziati Onu evidenzia l'urgenza di agire per contenere il fenomeno del

riscaldamento e lascia un'unica via da percorrere, quella della green economy. Dal canto suo Karizia ha da poco deciso di affidarsi a un fornitore di energia elettrica proveniente interamente da fonti rinnovabili: una scelta importante che ha comportato dei costi aggiuntivi in termini di rinnovo degli impianti e di gestione ma che sottolinea l'attenzione che l'azienda vicentina ha sempre prestato al rispetto e alla salvaguardia dell'ambiente, considerati valori prioritari e irrinunciabili.

