



## NEWS

### Ride a tiger

A tiger was chosen to illuminate Karizia's booth at Vicenza Oro. The fluorescent colours and the shiny creations that accompanied this beautiful animal, did not go unobserved. Many visitors expressed their admiration for this choice. And many visitors expressed their wish to be able to ride a tiger for a long time, because who dismounts to stop is lost, especially in this unpredictable economic situation. Hence, the saying could be revised: "It is difficult to ride a tiger, while it is easy to dismount it".

## TRENDS

### Summer 2013 trends

Summer 2013 will be hot and sparkling, dominated by the colours gold and blue.

An absolute must for a touch of brightness, is a gold-coloured accessory, which is one of the trends for this season. Even better, when accompanied by opalescent and vivid colours.

A black and white chain always makes a great impression, it's a classic couple that is never out of place: i.e. at night with a striped dress, and a well defined hairstyle. Simple but sharp geometric shapes are always 'in': little charms, also in rectangular forms are very cool, maybe even matched with a bow decorated clutch or with a purse in the shape of a 'box' that recalls playing cards. The colour blue will definitely dominate: do not have any doubts: choose for electric blue which makes a great couple with the deep blue that recalls nights at the seaside.



## APHORISM

**«If you have an apple, and I have an apple, and we swap them, I still have one apple and you still have one apple. But if you have an idea, and I have an idea too, and we swap them, we both have two ideas.»**

George Bernard Shaw

## BUSINESS

### Quotations going down, production going up

Cyprus' financial crisis has created turbulence in the international markets, in particular in the Euro-zone, where fear has grown that the Cypriot storm could also blow towards some country of the old continent. The silver market, after a period of stability, marked a price of \$27/ounce. In February, statistics of the London Bullion Market Association (LBMA), were published which showed a 20% decrease of silver transfers between one account and the other. And experts predict a trend of a light drop. The Standard Bank, for example, has speculated that quotations will reach \$26,50/ounce within a short period of time, as happened in 2012. In the meantime, mining companies increase production by about 17% and profits have reached a record of \$586 million, which is 15% more than in 2011.



## TECHNOLOGY



### Everybody wants It-ProLux

*Reliable, useful, fashionable, brilliant, extraordinary.*

With a large number of various adjectives, our clients appreciated the exclusively patented **IT PROLUX**, a real revolution of the ways to conserve the brightness

of silver. A high-tech proposal that pleased those in a market that is continuously in search of research and innovative products. **IT PROLUX** is the result of research focussed on how to intervene in the chemical chains of the oxidation of silver process. It guarantees an enduring brightness that, as many say, is a true 'elixir' for eternal youth.

## COMPANY



## The world loves 'Made in Italy'

***From the United States to China, there is sensibility towards 'Made in Italy'.***

A mix of art, history, food, fashion, stunning landscapes and fine taste represent beautiful Italy, on an international level. When it comes to jewellery, as from the beginning of the 19th century, the area of Vicenza has been an extraordinary Italian excellence populated by

talented artisans and goldsmiths and it is from their hands that unique creations are made. It has never come to **Karizia's** mind to leave this great territory. It is the territory where the company has been active since 25 years, exactly because of the existence of certain knowledge that is impossible to transfer to other latitudes, just like it is impossible to transfer certain species in the field of flora and fauna. Masterpieces by Palladio, Veronese, Tiziano, cities like Vicenza, Verona, Venezia, Padova, are within

a short distance from us and they continue to provide inspiration to **Karizia's** hands and minds. Andrea Granelli and Luca De Biase write: *"The success of Made in Italy comes from an ancient artisan experience, and is embedded in some territories. . A quite particular production organisation derives from it: almost 2/3rd of both output and export of Made in Italy, in fact, comes from counties or specialized areas. In some cases the origin of the specialization of the counties is very ancient, medieval or even preceding."*

## INSIDE THE COMPANY

## Thumbs up for the women in the company

***What would Karizia be without its fantastic female staff?***

The answer is: probably a less innovative and dynamic company. If it is true that behind every great man, stands a great woman, we can say that also behind a well

functioning company there is always a female team. **Karizia's** 'pink aspect' is about 50%, with its sensibility and its talent it completes the entire team in a perfect way. Maybe there's never enough reflection on the importance of women in a jewellery company, but it cannot be ignored that 70% of the sales is decided by female clients. While the other 30% is very much influenced by the taste and the advice of the ladies. This makes it clear that the female aspect in a company could guarantee crucial advantages.



## ENVIRONMENT



### Karizia's 'best practices' in favour of the environment

**Karizia** operates using the following rules in the company: separate collection of rubbish, special disposal of certain types of waste, and low energy consuming production plants.



Next to that, it has involved its employees in the realization of a series of 'best practices' in favour of the environment. Concerning water consumption; a major part of the water of the production process is recycled thanks to a purification plant. Periodical tests and maintenance of the piping are done regularly. The use of paper has become a well-thought issue: instead of printing documents, they are now saved digitally; e-mails are only printed if strictly necessary;

copies are made on recycled paper, using both sides of the sheet. Concerning electricity: **Karizia** always requests its employees not to leave computers or machinery in stand-by and to switch off the light when they don't need it. Moreover, energy saving lights are used in the company. The building where the company is located in, is insulated and the heating system is computer programmed in a way that saves energy.



## EVENTS



LAS VEGAS 31 MAY - 03 JUNE



VICENZA 07-11 SEPTEMBER



HONG KONG 13-17 SEPTEMBER



VICENZA 19-24 JANUARY 2014



## COMUNICAZIONE

### Cavalcare la tigre

La tigre è stata scelta per accendere i riflettori sullo stand Karizia a Vicenza Oro. I colori fluorescenti e le scintillanti creazioni che l'accompagnavano non sono passate inosservate. Molti visitatori si sono complimentati e si sono augurati di poter cavalcare la tigre a lungo, perché chi scende e si ferma è perduto, soprattutto nelle imprevedibili regioni dell'economia. Insomma il detto potrebbe essere rivisto. "Difficile è cavalcare la tigre, facile scendere".

## TRENDS

### Trends estate 2013

L'estate 2013 sarà accesa e frizzante, dominata dai colori oro e blu. Da non dimenticare è un accessorio dorato per un tocco di luce sorprendente, è una delle tendenze della stagione, meglio se accompagnato a colori iridescenti e vivaci. Bene sempre la catena black and white, un binomio classico che non è mai fuori luogo: per esempio, la sera, su un vestito a righe e un'acconciatura dalle linee precise. Sempre attuali le forme geometriche semplici e decise nei materiali: charms piccoli e rettangolari ultra cool, magari abbinati a pochette con il fiocco o a una box che richiama le carte da gioco. Il blu dominerà profondamente: se dovete scegliere non abbiate dubbi cercate il blu elettrico che sposa il blu profondo delle notti in riva al mare.



## AFORISMA

**«Se tu hai una mela, e io ho una mela, e ce le scambiamo, allora tu ed io abbiamo sempre una mela per uno. Ma se tu hai un'idea, ed io ho un'idea, e ce le scambiamo, allora abbiamo entrambi due idee.»**

George Bernard Shaw

## MERCATO

### Quotazioni in calo, produzione in crescita

La crisi finanziaria di Cipro ha creato delle turbolenze sui mercati internazionali e in particolare nell'euro-zona, dove si è diffuso il timore che la tempesta cipriota potesse toccare qualche paese del vecchio continente. Il mercato dell'argento, dopo un periodo di stabilità, ha segnato un prezzo di 27 dollari/oncia. Le statistiche di febbraio della London Bullion Market Association (LBMA), rivelano un calo del 20% dei trasferimenti di argento tra un conto e l'altro. E gli esperti prevedono che il trend s'orienterà verso un leggero ribasso. Standard Bank, per esempio, ha ipotizzato che nel breve termine le quotazioni arriveranno a 26,50 dollari/oncia, come accadde nel 2012. Intanto, le società minerarie aumentano la produzione di circa il 17% e gli utili hanno registrato il record di 586 milioni di dollari, il 15% in più rispetto al 2011.



## TECNOLOGIA



### Tutti pazzi per It-ProLux

**Affidabile, utile, di moda, geniale, straordinario.**

Non c'è che l'imbarazzo della scelta nel ricordare gli aggettivi con cui i nostri clienti hanno apprezzato l'esclusivo brevetto **IT PROLUX**, una vera rivoluzione nei metodi di conservazione della brillantezza

dell'argento. Una proposta hi-tech che è piaciuta agli interlocutori di un mercato alla continua ricerca di prodotti innovativi. **IT PROLUX** è il risultato di una ricerca focalizzata a intervenire nelle catene chimiche del processo di ossidazione dell'argento che garantisce una brillantezza duratura, tanto che più di qualcuno ha sottolineato come si tratti veramente di un "elisir" di eterna giovinezza.

## AZIENDA



## Al mondo piace il Made in Italy

**Dall'America alla Cina nessuno resta indifferente al Made in Italy.**

Un mix di arte, cultura, storia, cibo, moda, paesaggio, identifica a livello internazionale l'Italia con il Bello e il Buon Gusto. Per quanto riguarda i gioielli la zona di Vicenza è dai primi del '900 una straordinaria eccellenza italiana popolata di laboratori

artigianali e orefici di talento dalle cui mani nascono creazioni uniche.

**Karizia** non ha mai pensato di lasciare questo straordinario territorio nel quale opera da venticinque anni, perchè ci sono saperi che, come certe specie animali o certe piante, non è possibile trasferire ad altre latitudini. I capolavori di Palladio, Veronese, Tiziano, città come Vicenza, Verona, Venezia, Padova, sono a pochi chilometri da noi e ispirano continuamente le

mani e i pensieri di **Karizia**. Scrivono Andrea Granelli e Luca De Biase: *"Il successo del Made in Italy nasce da un'esperienza artigiana, antica e radicata in alcuni territori. Ne deriva un'organizzazione della produzione molto particolare: quasi i due terzi dell'output e dell'export del Made in Italy provengono, infatti, da aree distrettuali o comunque specializzate. In alcuni casi l'origine della specializzazione dei distretti è antichissima, medioevale o addirittura precedente"*.

## SOCIETÀ

## W le donne in azienda

**Che cosa sarebbe Karizia senza le sue fantastiche collaboratrici?**

Probabilmente un'azienda meno innovativa e dinamica. Se è vero che dietro un grande uomo c'è sempre una grande donna, anche dietro un'azienda che funziona c'è sempre un team al femminile. La componente rosa in Karizia si attesta intorno al cinquanta per

cento. Con la sua sensibilità e il suo talento completa in modo ideale la squadra. Forse non si riflette mai abbastanza sull'importanza della componente femminile nelle aziende di gioielli, ma basterebbe pensare che il settanta per cento degli acquisti è deciso dal pubblico femminile e che l'altro trenta per cento è comunque fortemente condizionato dai gusti e suggerimenti delle signore, per capire come la componente femminile impegnata in azienda possa garantire vantaggi determinanti.



## AMBIENTE



## Best practices Karizia per l'ambiente

Insieme alla raccolta differenziata, allo smaltimento dei rifiuti speciali, e ad impianti produttivi a basso consumo di energia elettrica, **Karizia** da tempo coinvolge i propri dipendenti nell'attuazione di una serie di *best practices* a

favore dell'ambiente. Per quanto riguarda il consumo idrico, l'acqua dei processi produttivi è per la maggior parte riciclata grazie all'impianto di depurazione, e si è scelto di procedere a una periodica verifica e manutenzione delle tubature. L'uso della carta è reso più razionale da una serie di piccoli accorgimenti: i documenti non vengono più archiviati a stampa ma su file digitali; le mail si stampano solo se è strettamente necessario; le fotocopie sono eseguite nella

modalità fronte retro o solo fronte se si usano fogli già scritti su un lato per appunti o bozze. Per quanto riguarda l'elettricità **Karizia** raccomanda ai collaboratori di non lasciare in stand-by i computer o altri macchinari e di chiudere le luci negli ambienti quando non serve. Inoltre l'azienda utilizza lampade a basso consumo. L'edificio dell'azienda è isolato e il sistema di riscaldamento è regolato da un programma computerizzato che razionalizza i consumi.



## EVENTI



**31 MAGGIO - 03 GIUGNO**



**VICENZA 07-11 SETTEMBRE**



**HONG KONG 13-17 SETTEMBRE**



**VICENZA 19-24 GENNAIO 2014**