



## COMUNICAZIONE

### Buon compleanno Karizia!!!

Karizia sceglie di condividere una tappa fondamentale della sua storia aziendale con l'intenzione di riportare alla memoria i valori e la filosofia che negli anni hanno garantito un percorso di crescita e di sviluppo, con la volontà di affrontare le sfide future con l'entusiasmo e la passione dei suoi successi.

Dal 1987 moltissimi sono stati i sacrifici e le soddisfazioni che hanno portato la nostra azienda a festeggiare le nozze d'argento. Un meritato traguardo raggiunto grazie alla collaborazione e all'impegno di tutti.

## AZIENDA



### Karizia, una catena di successi lunga 25 anni

***"Il futuro è quello che ci costruiamo noi, non è scritto da nessuna parte cosa succederà", scrive Mario Calabresi.***

La prima pietra del nostro futuro l'abbiamo gettata nel 1987: un laboratorio di 200 metri quadrati, tanta professionalità e tanta passione. L'azienda, specializzata allora in lavorazioni esterne prende subito il largo e si fa conoscere negli USA. All'inizio degli anni Novanta partecipiamo alle prime fiere:

Vicenzaoro, Arezzo e New York. Si susseguono gli incrementi di fatturato e i successi commerciali. È il momento di costruire la nuova e attuale sede Karizia che ospita anche la linea di produzione. Il marchio della Dea Bendata si afferma nei cinque continenti accompagnato da scelte eco-friendly: smaltimento dei rifiuti, packaging, riduzione dei consumi. Nel 2010 Karizia migliora del 30 per cento il fatturato, un risultato mai raggiunto prima. Un traguardo legato alla sua capacità propositiva, all'efficace gioco di squadra e a una dinamica azione commerciale. **Ma la storia più interessante è quella che dobbiamo ancora scrivere con l'obiettivo di crescere in Italia e all'estero con le proposte Made by Karizia.**



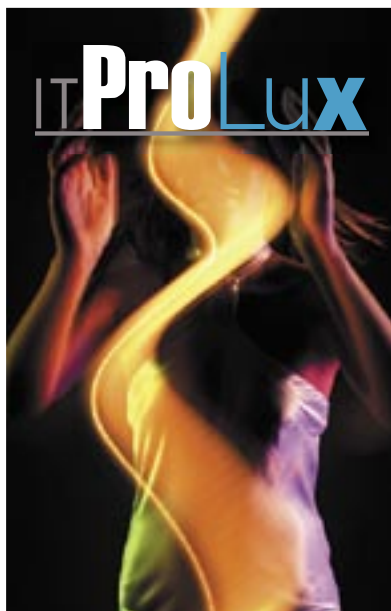
## TECNOLOGIA

### C'è una nuova luce: It- Prolux

Chrysos e Karizia inventano **It-Prolux** un rivoluzionario "elisir" per l'argento

*Una storia di creatività e concretezza, di regole dell'arte e di innovazione.*

A due passi dal famoso ponte di Bassano del Grappa progettato da Andrea Palladio si respira un'atmosfera geniale e lo speciale spirito imprenditoriale del Nordest. Qui, nel primo distretto orafa argentiero a livello internazionale, è nata l'alleanza tra Chrysos e Karizia, due aziende che da venticinque anni dedicano una parte consistente delle loro risorse alla ricerca e all'innovazione. Passo dopo passo Carlo e Francesco Bernardi di Chrysos e Giorgio Ferronato, Carlo e Luigi Marostica di Karizia, grazie alla loro lunga esperienza e alla collaborazione con un istituto di ricerca svizzero,



hanno messo a punto **It-Prolux** un elisir di lunga vita per l'argento: un processo antiossidante che rende i prodotti splendenti e brillanti nel tempo. Una soluzione che supera di gran lunga le performance dei due principali sistemi utilizzati sinora: l'anti-tarnish e l'e-coating. **Un progresso mondiale, un know how frutto di competenze distinte e di quella capacità di fare le cose meglio degli altri che s'incontra spesso in Veneto.**

## DESIGN

### Brand e creatività

La collezione **Dea Bendata** punta sull'innovazione e sul design

La collezione **Dea Bendata di Karizia**, fin dalla sua prima apparizione, ha saputo distinguersi per il suo carattere eclettico, ideale per un pubblico proiettato alla ricerca di soluzioni alternative e soprattutto sperimentali.

Il mood di questa collezione riflette gli stili e le esigenze del nostro tempo, riflette sia la necessità di differenziarsi all'interno di mercati sempre più diversificati, sia l'esigenza di mantenere alcuni tratti distintivi che rendano identificabile un prodotto in mezzo agli altri.

**Karizia** con la **Dea Bendata** ha puntato sull'innovazione, sulla capacità di evolversi, sulla creatività e sull'abilità di brandizzare il proprio prodotto. Di fronte all'inasprirsi del prezzo dei beni rifugio, Karizia ha infatti rivolto la propria attenzione ai metalli alternativi; questa tipologia di produzioni, più di altre, ha bisogno di un marchio riconoscibile e

privilegia la componente creativa come il maggiore punto di forza del prodotto. **Il binomio brand e creatività, supportato dall'Italian Touch, percepito come inimitabile in tutto il mondo, sono risultate le armi vincenti di un prodotto unico, desiderabile e nettamente competitivo.**

La dinamicità delle forme, il carattere impattante e il prezzo contenuto dei gioielli firmati **Dea Bendata** rendono questa collezione un punto di riferimento per tutti coloro che ricercano un prodotto di qualità senza rinunciare alla componente fashion. E per saperne di più l'invito è: "Venite a trovarci".





## AMBIENTE



## Bioedilizia? Sì, grazie!

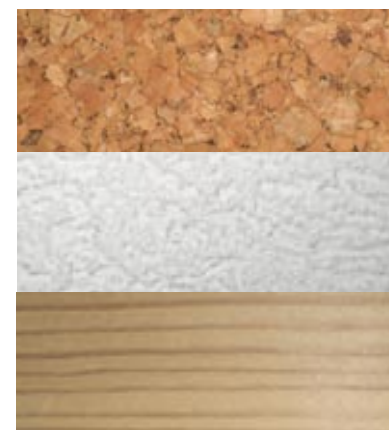
Karizia per l'anno 2012 programma una serie di interventi finalizzati al

risparmio energetico.

*Karizia, sempre sensibile alle tematiche legate alla salvaguardia dell'ambiente, ha programmato numerosi interventi per l'anno 2012 con l'obiettivo di adeguarsi alle normative vigenti in tema di risparmio energetico.*

Al centro dell'agenda la costruzione di una copertura termica capace di isolare l'edificio così da evitare il più possibile le dispersioni, infatti una buona parte dell'energia utilizzata per scaldare le abitazioni si spreca proprio a causa della scarsa efficienza termica degli edifici. **Il rivestimento termico scelto da Karizia consentirà di abbattere i consumi per riscaldamento, illuminazione e climatizzazione, di oltre il 50%, con conseguente**

**riduzione del CO<sup>2</sup>.** Saranno impiegati materiali destinati all'edilizia ecologica che rispettano l'ambiente: legno, sughero, cotone, lana, fibra di cellulosa. Tutti materiali biodegradabili, privi di sostanze tossiche e interamente riciclabili. **Karizia** sceglie questi materiali, se possibile, nel proprio territorio con l'obiettivo di abbattere ulteriormente le spese di trasporto. **Ancora una volta l'attenzione nei confronti della tutela dell'ambiente si conferma un valore fondamentale per l'azienda, che riconosce nella scelta della bioedilizia il percorso ottimale per rispettare l'ambiente e, allo stesso tempo, migliorare il benessere e la qualità della vita.**



## EVENTI



VICENZA 14-19 GENNAIO



HONG KONG 16-20 FEBBRAIO



AREZZO 24-27 MARZO



VICENZA 19-23 MAGGIO



LAS VEGAS 29 MAGGIO-04 GIUGNO



## COMMUNICATION

### Happy birthday Karizia!!!

Karizia is proud to share a vital milestone in its company history, remembering its values and philosophy that throughout the years have guaranteed growth and development. The will to deal with the challenges of the future, always with great enthusiasm and passion of its success. Many sacrifices have been made since 1987 and the satisfaction that they resulted in for our company is to be able to celebrate this silver anniversary. A well deserved goal that is reached thanks to the collaboration and the hard work of everybody.

## COMPANY



### Karizia, a 25-year long chain of success

***"The future is in our hands, what will happen is not something that is written somewhere", writes Mario Calabresi.***

The first stone of our future was laid in 1987: a workshop of 200 square meters, a lot of expertise and a lot of passion. The company, at that time specialized in external manufacturing, parts immediately very well and lets itself be known in the USA. In the early 90s we attended the first trade fairs: Vicenzaoro, Arezzo and New York. An increase of turnover and

commercial success come one after the other. The moment to build a new head office has arrived. This is still Karizia's current head office where also the production lines are located. The brand Dea Bendata establishes itself in five continents, accompanied by eco-friendly decisions and choices: waste disposal, packaging, reduction of consumption. In 2010 Karizia showed a 30 per cent increase in turnover, a result that had never been reached before. A milestone connected to its proactive ability, its effective team play and to its dynamic commercial actions.

**But the most interesting story is the one that we still have to write with the objective to grow in Italy and abroad, and all this with the valuable offers Made by Karizia.**





## TECHNOLOGY

### There's a new light: It- Prolux

Chrysos and Karizia introduce **It-Prolux** a revolutionary "elixir" for silver

*A history of creativity and concreteness, of art rules and innovation.*

Only two steps away from the famous bridge in Bassano del Grappa, projected by Andrea Palladio, there is a brilliant and special feeling in the air. It is the entrepreneurial spirit of the North East. Right here, in the very first gold and silver area of international level, the alliance between Chrysos and Karizia started, two companies that for the past 25 years, have dedicated most of their resources to research and innovation. Step by step, Carlo and Francesco Bernardi from Chrysos and Giorgio Ferronato, Carlo and Luigi Marostica from Karizia, thanks to their long experience and collaboration with a Swiss research



institute, worked intensively on It-Prolux, an elixir for long life of silver: an antioxidant process that keeps the products bright and shiny through time. A solution that beats the performance of two principal systems, used until now: anti-tarnish and e-coating. **This is a global development, this is know how, this is the fruit of distinctive competence. But most of all it is the outcome of the ability to do things better than the others. And this is exactly what one often finds in the Veneto Region.**

## DESIGN

### Brand and creativity

The collection **Dea Bendata** aims at innovation and design

The **Dea Bendata** collection by **Karizia**, as from its first appearance, has been able to distinguish itself due to its eclectic character. It is the perfect collection for those who are

looking for alternative and especially experimental ideas. The mood of this collection reflects nowadays' styles and wishes, it reflects the need to be different inside a market that is more and more diversified all the time. It reflects the need to maintain certain features that make a product identifiable from the other products in the market. With the **Dea Bendata** line, **Karizia** has pointed towards innovation, ability to evolve, creativity, the ability to brand its own product. While facing the sour taste of the commodity prices, Karizia has infact directed its attention to alternative metals; this type of production needs a recognizable brand even

more than others do. Moreover it priviliges the creative character as the strongest aspect of the product. **The binomial brand, the creativity, supported by Italian Touch, perceived as inimitable worldwide, are the winning results of a unique and desirable product that is absolutely competitive.** The dynamism of the shapes, the unique character as well as the price of the jewelry of the **Dea Bendata** collection make this line a point of reference for those who are looking for a high quality product without giving up on the fashionable aspect. To know more about this, we kindly invite you to: "Come visit us".



## ENVIRONMENT



### Green construction? Yes, please!

For the year 2012 Karizia is planning a series of interventions

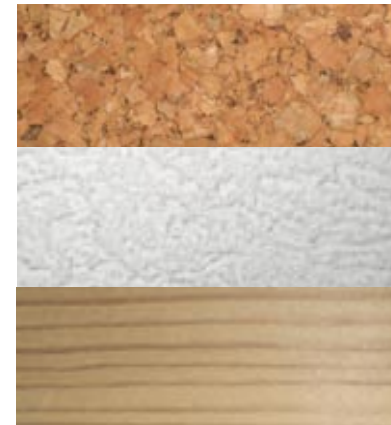
directed at energy saving.

*For Karizia, environmental protection has always been of utmost importance. The company is planning numerous events for the year 2012, in order to respect the laws in force related to saving energy.*

The most important item on the

agenda is the construction of a thermic cover that is able to insolate the building so that dispersion can be avoided at the most. In fact, a significant part of used energy to heat houses and offices is wasted exactly due to the poor thermic efficiency of the buildings. **The thermic covering that Karizia has chosen will allow to reduce the consumption of heating, light and air-conditioning to more than 50% with a consequent**

**reduction of CO<sup>2</sup>.** Special materials for ecological building that respect the environment will be used: wood, cork, cotton, wool, cellulose fibre. All biodegradable materials, without toxic substances and completely recycable. **Karizia** prefers to possibly buy these materials in its own territory, in order to bring down the cost of transportation. **Once again the utmost attention to save the environment is a fundamental value for the company. Choosing for bio-construction is a perfect way to respect the environment, and at the same time it contributes to well-being and the quality of life.**



## EVENTS



VICENZA 14th-19th JANUARY



HONG KONG 16th-20th FEBRUARY



AREZZO 24th-27th MARCH



VICENZA 19th-23th MAY



LAS VEGAS 29th MAY - 04th JUNE