

TREND



Perfection of originality

'In order to be trendy you just need to be yourself', has never been so imperative as it will be in the year 2018. Anything can be customized: now more than ever necklaces, rings, bracelets and earrings transmit themselves into the interpretation of who wears them. Changing their meaning of acknowledged symbol to take on new and innovative values, based on personal experience or a special memory. Just like contemporary tattoos, jewelry links itself to the owner's personality, in order to

become one. But the New Year will also embrace new energy directly coming from the street and its multi origins, and all this is interpreted and mixed with a personal touch and own identity. So 'originality' is the keyword in the year that has just begun, together with classic drifts and flashbacks such as the revival of perfect timeless geometrical shapes; new romantic versions for women that love to live the atmosphere of old times in the present. Charms make a big comeback, in many different forms and with a

variety of finishing touches, from traditional shapes to gutsy motifs, and ofcourse the everlasting letters of the alphabet. Classical jewelry, or more modern dimensions, oversize earrings and necklaces or overlapping chains? It doesn't matter, the only thing that counts is to match them to your own personal style. Even better if you add a touch of irony and carelessness; no jewel can be more perfect than the one made with the same material as our dreams are made of.

COMMUNICATION

There is no chain like the one that links our hearts

In this time of big change a heart represents a symbol of hope, more than ever. That is exactly why Karizia has chosen the image of a red heart for its press campaign next year: to loudly express its will to believe in a future of sharing with a warm embrace towards genuine, honest and sincere relationships. Karizia's red heart is current, has no limits or boundaries and is growing: watercolour painted it grasps love and due to its undefined edges it sends a message of positivity to everybody. The only chain that Karizia knows, is the one that unites our hearts.

EVENTS

VICENZAORO
THE JEWELLERY BOUTIQUE SHOW

VICENZA
19/24 JANUARY



HONG KONG
1/5 MARCH

OROAREZZO
international jewelry exhibition

AREZZO
5/8 MAY



LAS VEGAS
1/4 JUNE

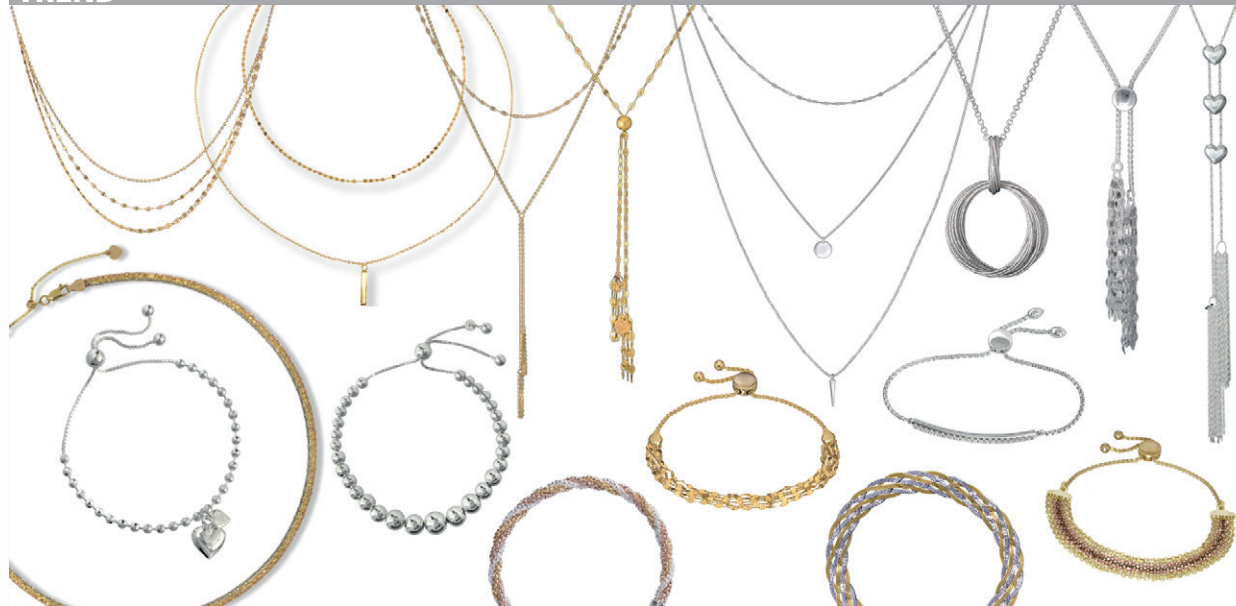


COMUNICAZIONE

There is no chain like the one that links our hearts

In questo periodo di grande cambiamento il cuore rappresenta più che mai un simbolo di speranza. Ecco perché Karizia ha scelto proprio l'immagine di un cuore rosso per la campagna stampa del prossimo anno: per affermare a gran voce la sua volontà di credere in un futuro fatto di condivisione e apertura verso il prossimo e di rapporti veri, onesti e sinceri. Il cuore rosso di Karizia è attuale, senza confini e in espansione: dipinto ad acquerello, assorbe l'amore e con i suoi bordi non definiti porta il suo messaggio di positività a quanti lo osservano. Perché l'unica catena che conosce Karizia è quella che unisce i nostri cuori.

TREND



La perfezione dell'originalità

Mai come in questo 2018 per essere trendy l'imperativo è quello di essere semplicemente se stessi. Tutto è personalizzabile: collane, anelli, bracciali e orecchini vengono interpretati più che mai da chi li indossa, spogliandosi del loro significato di simbolo riconosciuto per assumere valori nuovi e inediti, costruiti sulla base dell'esperienza personale o di un evento memorabile. Come tatuaggi contemporanei, i gioielli si legano alla personalità del suo proprietario, diventando tutt'uno con lui. Ma il nuovo anno accoglie

anche le energie provenienti dalla strada e dalle sue multiformi derivazioni, e anche in questo caso tutto viene reinterpretato e mixato alla luce della propria identità. Se insomma è l'originalità la parola d'ordine di questo nuovo anno, non mancano derive più classiche e tuffi nel passato, come la riscoperta della perfezione senza tempo delle forme geometriche, con il cerchio a farla da padrone, e derive new romantic, per la donna che ama le atmosfere d'altri tempi ma ha la testa ben salda nel presente. Grande ritorno anche

per i charm, declinati in un'ampia varietà di forme e finiture, che vanno dalle figure più tradizionali a motivi più grintosi, fino alle immancabili lettere dell'alfabeto.

Sia che si parli di gioielli più classici o dalle dimensioni più contenute, sia che si tratti di orecchini e collane over size o di catene sovrapposte, quello che conta è abbinarli e indossarli secondo il proprio stile, con un tocco di leggerezza e ironia: non esiste gioiello più perfetto di quello realizzato con la materia di cui sono fatti i nostri sogni.

EVENTI

VICENZAORO
THE JEWELLERY BOUTIQUE SHOW

VICENZA
19/24 GENNAIO



HONG KONG
1/5 MARZO

OROAREZZO
international jewelry exhibition

AREZZO
5/8 MAGGIO



LAS VEGAS
1/4 GIUGNO