the three co-founders, "it is fantasic and quite touching to see all these people



COMPANY

Certified quality

It is well-known that Karizia has always had high ethical, social and environmental values and this is also recognized and awarded through various prestigious international certificates.

This year **Karizia** obtained the renewal of the **ISO 9001** certificate which is an international standard to measure the quality of a company. The main objective of this certification, that is valid for both the public and private sector, is clients' satisfaction regarding products and services as well as the continuous improvement of company's performance. At the same time it allows the certified company to guarantee its clients a solid optimization and fulfillment of quality in time regarding its products and services. Basically, clients' satisfaction is at the centre of **ISO 9001**. The certification is also of strategic importance for the company itself; it provides a more accurate knowledge and management of its own business through an organization model that is based on an integrated approach of processes. Another important aspect is sharing experiences in

order to improve performance and to reduce wastefulness in an efficient and continuous way. Essentially, the risk of breaking promises to clients is highly reduced through the ability to keep the process under control by measuring performance and the identification of appropriate markers. Thanks to **ISO 9001**, once again **Karizia** underlines its transparant company policy towards its clients, consumers and the international community.





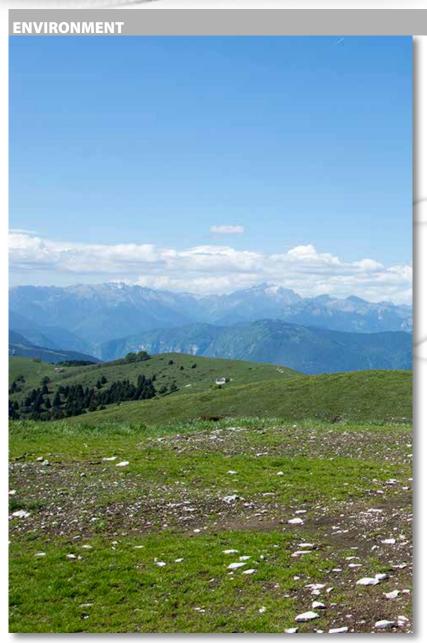
They were born between 1980 and 2000, they love buying online, they attribute a high value to the experiences they live and they love sharing it on social networks.

They are the Millennials, the first generation in history to show familiarity with digital technology from childhood on to adult life. Moreover, knowledge of the communication code on the web is natural for them. Only in the United States 67 million users are Millenials and on a global level this age range represents a quarter

of the population: a target that is stimulating the interest of marketing experts more and more. Not only because of the important number, but also for the high importance of influence they have on several market segments.

From wine and food to beauty, from clothing to accessories, there is no sector where the Millennials don't rule in style and trends. They grew up in a period of rapid political, social and economic changes. They are tired of mass globalization and in need of focussing on the here and now. They expect to live a unique and personalized experience, favoring

products that mostly point towards quality and diversity. Karizia is the right partner. Utmost attention for current trends, flexibility and custom made service are the key values that Karizia stands for. So the will to satisfy the most complex commercial needs goes hand in hand with the ability to create a highly competitive product. The fruit of ungoing artistic and technological research allows the company from Vicenza to distinguish itself in a sector that has become competitively priced for a product of quality. And that is able to evolve in time, always being on the spur of the moment.





Industry 4.0 and energy efficiency

The introduction of internet and digital aspects on a factory level has radically transformed production systems from planning to logistics, affecting all phases of product manufacturing. This radical innovation opened the way of the so-called 'fourth industrial revolution' with the development of industry 4.0 as a result. This term indicates the integration of new product technology of high automation, that is able to improve company productivity, production machinery quality and general work conditions. A smart, efficient and flexibile factory requires highly advanced energy systems that guarantee satisfying results from an economic point of view but also from an environmental point of view at the same time. That is where industry 4.0 and efficiency become an inseparable pair to optimize time and production methods, increasing competitiveness while guaranteeing a remarkable savings of energy.

The latter in both the production cycle as well as the logistic process, limiting polluting emissions. **Karizia** keeps an eye on environmental sustainability and its production plant is already well-known with the process "**Advanced Manufacturing**": the use of advanced technology for galvanic treatmens i.e. and the introduction of a high level of automation for logistics guarantee a better use of sources; energy that is needed for the realization of jewelry as well as for the delivery of the final product to the client.

EVENTI



HONG KONG

15/19 SEPTEMBER



VICENZAORO
23/27 SEPTEMBER



VICENZAORO

19/24 JANUARY 2018

combinare tante persone di diverse nazionalità tutte assieme" commentano i



AZIENDA

Qualità certificata

L'impegno sul piano etico, sociale e ambientale di **Karizia** è ormai un percorso di lunga data e riconosciuto anche da diverse prestigiose certificazioni internazionali.

Proprio quest'anno **Karizia** ha ottenuto il rinnovo della certificazione **ISO 9001,** lo standard di riferimento internazionale per la gestione della qualità di un'impresa. La certificazione, adottata sia nei settori privati che in quelli pubblici, ha come obiettivo primario la soddisfazione del cliente in merito a prodotti e servizi forniti e il miglioramento continuo delle prestazioni aziendali, permettendo all'azienda certificata di assicurare ai propri clienti il mantenimento e l'ottimizzazione nel tempo della qualità dei propri beni e servizi.

Al centro della **ISO 9001** sono, in sostanza, il cliente e la sua soddisfazione. Dal punto di vista dell'impresa la certificazione rappresenta anche un importante strumento strategico di gestione aziendale che garantisce una migliore conoscenza e controllo dell'azienda stessa attraverso l'adozione di un modello organizzativo basato sull'approccio integrato ai processi e sulla condivisione delle

esperienze dei singoli per migliorare in modo efficace e continuo le prestazioni e ridurre gli sprechi. Sostanzialmente ciò si traduce nella riduzione del rischio di non rispettare quanto promesso ai clienti e nella capacità di tenere sotto controllo i processi tramite la misurazione delle prestazioni e l'individuazione di adeguati indicatori.

Grazie alla certificazione **ISO 9001 Karizia** ribadisce ancora una volta la propria politica di trasparenza nei confronti di clienti, consumatori e della comunità internazionale.

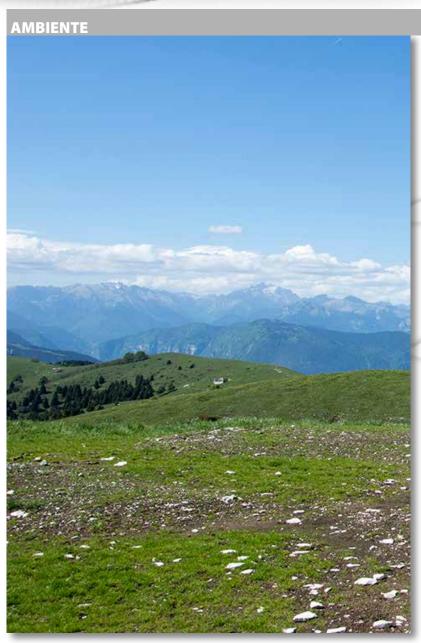




Sono nati tra il 1980 e il 2000, amano acquistare online, attribuiscono un forte valore alle esperienze che vivono e amano condividerle tramite i social network: sono i Millennials, la prima generazione della storia che in età adulta presenta una grande dimestichezza con la tecnologia digitale e conosce spontaneamente i codici della comunicazione in rete. Solo negli Stati Uniti i Millennials circa 67 milioni di utenti livello globale guesta fascia d'età rappresenta un quarto della popolazione mondiale: un target che sta sempre di più suscitando gli interessi deali esperti di marketing

non solo per la sua importanza a livello numerico, ma anche per la sua forte capacità di influenzare svariati segmenti di mercato. Dal comparto enogastronomico al mondo beauty, dall'abbigliamento agli accessori, non c'è settore nel quale i Millennials non dettino legge in fatto di stile e tendenze. Cresciuti in un periodo di rapidi cambiamenti – politici, sociali ed economici –, stanchi della globalizzazione di massa, esigenti e incentrati sul qui e ora, si aspettano di vivere un'esperienza unica e personalizzata, prediligendo quei prodotti che puntano innanzitutto sulla qualità e sulla diversificazione.

Grande attenzione ai trend del momento, flessibilità e servizio su misura sono da sempre valori chiave su cui si fonda il lavoro di Karizia. Ecco che la volontà di soddisfare le più complesse esigenze commerciali si sposa alla capacità di creare un prodotto altamente competitivo, frutto di costanti ricerche artistiche tecnologiche, permettendo all'azienda vicentina contraddistinguersi in un settore molto concorrenziale per la qualità di un prodotto capace di evolversi nel tempo e di rimanere sempre sulla cresta dell'onda.





Industria 4.0 ed efficienza energetica

L'ingresso di Internet e del digitale nel mondo delle fabbriche sta radicalmente trasformando i sistemi di produzione, dalla progettazione alla logistica, interessando tutte le fasi di lavorazione di un prodotto. Queste innovazioni radicali hanno aperto la strada a quella che viene definita guarta rivoluzione industriale e al conseguente sviluppo dell'industria 4.0. Con guesto termine si indica l'integrazione di nuove tecnologie produttive ad elevata automazione, in grado di migliorare non solo la produttività di un'impresa, ma anche la qualità produttiva degli impianti e più in generale le condizioni di lavoro. Una fabbrica sempre più connessa, smart, efficiente e flessibile ha bisogno di essere alimentata da sistemi energetici altrettanto all'avanguardia, che garantiscano risultati soddisfacenti sia da un punto di vista economico che ambientale. Ecco che industria 4.0 ed efficienza energetica diventano un binomio inscindibile per ottimizzare tempi e metodi di produzione, aumentando da un lato la competitività e dall'altro garantendo un notevole risparmio energetico non solo nel ciclo produttivo vero e proprio, ma anche nel processo logistico, limitando le immissioni nell'atmosfera di gas inquinanti. Nella sede produttiva di Karizia questo processo di "Advanced Manufacturing" con un occhio di riguardo alla sostenibilità ambientale è ormai già ben avviato: l'adozione di tecnologie avanzate per i trattamenti galvanici, ad esempio, e l'elevato grado di automazione a livello logistico, garantiscono un miglior uso delle risorse, tanto in termini di energia necessaria per la realizzazione dei gioielli guanto quel che riguarda la consegna dei prodotti finiti ai clienti.

EVENTI



15/19 SETTEMBRE



VICENZAORO
23/27 SETTEMBRE



VICENZAORO

19/24 GENNAIO 2018