

## COMMUNICATION



## The big 30th anniversary party

A big and very successful party enjoyed together by clients, suppliers, friends, family and **Karizia's** business partners. All united to pay tribute to **Carlo, Luigi and Giorgio**, the founders of the company. An elegant structure was installed for this special occasion. This structure was completely transparent providing a beautiful view on the historic Villa Bonin Maistrello on one side and the Vicenza Fair on the other side. An evening full of surprises, from various music intermezzos to extraordinary performances and a 3D video full of emotions. Anniversary celebrations in perfect **Karizia** style, that definitely left their traces.

Numerous foreign clients that found a reliable partner in **Karizia**, were happy to be among the guests. Carlo, Luigi and Giorgio were very touched and honoured and they thanked all guests that contributed to a wonderful and successful evening from the bottom of their heart. "Days at trade fairs are long and it is difficult to gather and unite many different nationalities" state the three co-founders, "it is fantastic and quite touching to see all these people

here together to celebrate this important accomplishment, that by the way is only the beginning because our intent is to last for a long time. Our employees were also very happy to attend and they felt honoured even more to be part of this big family than to be part of a successful team." Among the many sincere and heartfelt congratulations, those from Corrado Facco, Managing director of the Italian Exhibition Group, a corporation founded through the fusion of the Vicenza Fair and the Rimini Fair, were certainly one of the most appreciated. "We've worked together with Karizia for many years and we've seen Karizia grow throughout these years. It's a family that turned tradition into a point of strength and was able to match it with innovation at the same time. We are about to enjoy the evening to celebrate a 30 year old story, that managed to go on in such a complicated time and transformation as nowadays is a fact in our sector. This is the prove that who believes in the future can really do great things. And Karizia does great things."

## COMPANY

### Certified quality

**It is well-known that Karizia has always had high ethical, social and environmental values and this is also recognized and awarded through various prestigious international certificates.**

This year **Karizia** obtained the renewal of the **ISO 9001** certificate which is an international standard to measure the quality of a company. The main objective of this certification, that is valid for both the public and private sector, is clients' satisfaction regarding products and services as well as the continuous improvement of company's performance. At the same time it allows the certified company to guarantee its clients a solid optimization and fulfillment of quality in time regarding its products and services. Basically, clients' satisfaction is at the centre of **ISO 9001**. The certification is also of strategic importance for the company itself; it provides a more accurate knowledge and management of its own business through an organization model that is based on an integrated approach of processes. Another important aspect is sharing experiences in order to improve performance and to reduce wastefulness in an efficient and continuous way. Essentially, the risk of breaking promises to clients is highly reduced through the ability to keep the process under control by measuring performance and the identification of appropriate markers. Thanks to **ISO 9001**, once again **Karizia** underlines its transparent company policy towards its clients, consumers and the international community.



## TREND



### Go Millennials!

**They were born between 1980 and 2000, they love buying online, they attribute a high value to the experiences they live and they love sharing it on social networks.**

They are the Millennials, the first generation in history to show familiarity with digital technology from childhood on to adult life. Moreover, knowledge of the communication code on the web is natural for them. Only in the United States 67 million users are Millennials and on a global level this age range represents a quarter

of the population: a target that is stimulating the interest of marketing experts more and more. Not only because of the important number, but also for the high importance of influence they have on several market segments.

From wine and food to beauty, from clothing to accessories, there is no sector where the Millennials don't rule in style and trends. They grew up in a period of rapid political, social and economic changes. They are tired of mass globalization and in need of focussing on the here and now. They expect to live a unique and personalized experience, favoring

products that mostly point towards quality and diversity. **Karizia** is the right partner. Utmost attention for current trends, flexibility and custom made service are the key values that Karizia stands for. So the will to satisfy the most complex commercial needs goes hand in hand with the ability to create a highly competitive product. The fruit of ungoing artistic and technological research allows the company from Vicenza to distinguish itself in a sector that has become competitively priced for a product of quality. And that is able to evolve in time, always being on the spur of the moment.

## ENVIRONMENT



## Industry 4.0 and energy efficiency

The introduction of internet and digital aspects on a factory level has radically transformed production systems from planning to logistics, affecting all phases of product manufacturing. This radical innovation opened the way of the so-called 'fourth industrial revolution' with the development of industry 4.0 as a result. This term indicates the integration of new product technology of high automation, that is able to improve company productivity, production machinery quality and general work conditions. A smart, efficient and flexible factory requires highly advanced energy systems that guarantee satisfying results from an economic point of view but also from an environmental point of view at the same time. That is where industry 4.0 and efficiency become an inseparable pair to optimize time and production methods, increasing competitiveness while guaranteeing a remarkable savings of energy.

The latter in both the production cycle as well as the logistic process, limiting polluting emissions. **Karizia** keeps an eye on environmental sustainability and its production plant is already well-known with the process "**Advanced Manufacturing**": the use of advanced technology for galvanic treatments i.e. and the introduction of a high level of automation for logistics guarantee a better use of sources; energy that is needed for the realization of jewelry as well as for the delivery of the final product to the client.

## EVENTI



HONG KONG

**15/19 SEPTEMBER**



VICENZAORO

**23/27 SEPTEMBER**



VICENZAORO

**19/24 JANUARY 2018**

## COMUNICAZIONE



## La grande festa dei 30 anni

Una grande festa a cui hanno preso parte clienti, fornitori, amici, familiari e collaboratori di **Karizia**, riuniti per celebrare e rendere omaggio a **Carlo, Luigi e Giorgio**, fondatori dell'azienda vicentina. Per l'occasione è stata installata un'elegante tendostruttura completamente trasparente affacciata da un lato sulla storica Villa Bonin Maistrello e dall'altra sulla Fiera di Vicenza. Durante la serata non sono mancate le sorprese per gli ospiti, dagli intermezzi musicali di diversi ensemble alle straordinarie esibizioni di un performer, fino alla proiezioni di un'emozionante video in 3D. Un anniversario e una serata che sicuramente hanno lasciato il segno, in perfetto stile **Karizia**. Felicissimi di essere presenti i tanti clienti stranieri che in **Karizia** hanno trovato un partner serio e affidabile e soddisfatti ed emozionati Carlo, Luigi e Giorgio, che hanno colto l'occasione per ringraziare tutti gli ospiti che hanno preso parte all'evento. *"Le giornate sono lunghe durante la fiera ed è difficile combinare tante persone di diverse nazionalità tutte assieme"* commentano i

tre co-founder, *"la sensazione più bella è vedere tutta questa gente insieme a noi stasera festeggiare un traguardo che è solo l'inizio di un percorso che speriamo duri per tanti anni ancora"*. Grande partecipazione anche da parte del team di lavoro dell'impresa vicentina, felice di far parte di una grande famiglia prima ancora che di una squadra di successo.

Tra gli auguri più belli e sentiti sicuramente quelli di Corrado Facco, direttore di Italian Exhibition Group, società nata dalla fusione tra la Fiera di Vicenza e la Fiera di Rimini. *"Abbiamo lavorato tanti anni insieme e Karizia l'abbiamo vista crescere. È una famiglia che ha fatto della tradizione un punto di forza, ma che ha saputo abbinarla all'innovazione. La serata che andiamo a celebrare quest'anno, 30 anni di storia, in un momento così complicato e di grande trasformazione anche per il nostro settore, è segno che chi crede nel futuro può davvero fare grandi cose. E Karizia fa grandi cose."*



## AZIENDA

### Qualità certificata

L'impegno sul piano etico, sociale e ambientale di Karizia è ormai un percorso di lunga data e riconosciuto anche da diverse prestigiose certificazioni internazionali.

Proprio quest'anno **Karizia** ha ottenuto il rinnovo della certificazione **ISO 9001**, lo standard di riferimento internazionale per la gestione della qualità di un'impresa. La certificazione, adottata sia nei settori privati che in quelli pubblici, ha come obiettivo primario la soddisfazione del cliente in merito a prodotti e servizi forniti e il miglioramento continuo delle prestazioni aziendali, permettendo all'azienda certificata di assicurare ai propri clienti il mantenimento e l'ottimizzazione nel tempo della qualità dei propri beni e servizi.

Al centro della **ISO 9001** sono, in sostanza, il cliente e la sua soddisfazione. Dal punto di vista dell'impresa la certificazione rappresenta anche un importante strumento strategico di gestione aziendale che garantisce una migliore conoscenza e controllo dell'azienda stessa attraverso l'adozione di un modello organizzativo basato sull'approccio integrato ai processi e sulla condivisione delle esperienze dei singoli per migliorare in modo efficace e continuo le prestazioni e ridurre gli sprechi. Sostanzialmente ciò si traduce nella riduzione del rischio di non rispettare quanto promesso ai clienti e nella capacità di tenere sotto controllo i processi tramite la misurazione delle prestazioni e l'individuazione di adeguati indicatori.

Grazie alla certificazione **ISO 9001** **Karizia** ribadisce ancora una volta la propria politica di trasparenza nei confronti di clienti, consumatori e della comunità internazionale.



## TREND



### Largo ai Millennials!

Sono nati tra il 1980 e il 2000, amano acquistare online, attribuiscono un forte valore alle esperienze che vivono e amano condividerle tramite i social network: sono i Millennials, la prima generazione della storia che in età adulta presenta una grande dimestichezza con la tecnologia digitale e conosce spontaneamente i codici della comunicazione in rete. Solo negli Stati Uniti i Millennials sono circa 67 milioni di utenti e a livello globale questa fascia d'età rappresenta un quarto della popolazione mondiale: un target che sta sempre di più suscitando gli interessi degli esperti di marketing

non solo per la sua importanza a livello numerico, ma anche per la sua forte capacità di influenzare svariati segmenti di mercato. Dal comparto enogastronomico al mondo beauty, dall'abbigliamento agli accessori, non c'è settore nel quale i Millennials non dettino legge in fatto di stile e tendenze. Cresciuti in un periodo di rapidi cambiamenti – politici, sociali ed economici –, stanchi della globalizzazione di massa, esigenti e incentrati sul qui e ora, si aspettano di vivere un'esperienza unica e personalizzata, prediligendo quei prodotti che puntano innanzitutto sulla qualità e sulla diversificazione.

Grande attenzione ai trend del momento, flessibilità e servizio su misura sono da sempre valori chiave su cui si fonda il lavoro di **Karizia**. Ecco che la volontà di soddisfare le più complesse esigenze commerciali si sposa alla capacità di creare un prodotto altamente competitivo, frutto di costanti ricerche artistiche e tecnologiche, permettendo così all'azienda vicentina di contraddistinguersi in un settore molto concorrenziale per la qualità di un prodotto capace di evolversi nel tempo e di rimanere sempre sulla cresta dell'onda.

## AMBIENTE



## Industria 4.0 ed efficienza energetica

L'ingresso di Internet e del digitale nel mondo delle fabbriche sta radicalmente trasformando i sistemi di produzione, dalla progettazione alla logistica, interessando tutte le fasi di lavorazione di un prodotto. Queste innovazioni radicali hanno aperto la strada a quella che viene definita quarta rivoluzione industriale e al conseguente sviluppo dell'industria 4.0. Con questo termine si indica l'integrazione di nuove tecnologie produttive ad elevata automazione, in grado di migliorare non solo la produttività di un'impresa, ma anche la qualità produttiva degli impianti e più in generale le condizioni di lavoro.

Una fabbrica sempre più connessa, smart, efficiente e flessibile ha bisogno di essere alimentata da sistemi energetici altrettanto all'avanguardia, che garantiscano risultati soddisfacenti sia da un punto di vista economico che ambientale. Ecco che industria 4.0 ed efficienza energetica diventano un binomio inscindibile per ottimizzare tempi e metodi di produzione, aumentando da un lato la competitività e dall'altro garantendo un notevole risparmio energetico non solo nel ciclo produttivo vero e proprio, ma anche nel processo logistico, limitando le immissioni nell'atmosfera di gas inquinanti. Nella sede produttiva di **Karizia** questo processo di **"Advanced Manufacturing"** con un occhio di riguardo alla sostenibilità ambientale è ormai già ben avviato: l'adozione di tecnologie avanzate per i trattamenti galvanici, ad esempio, e l'elevato grado di automazione a livello logistico, garantiscono un miglior uso delle risorse, tanto in termini di energia necessaria per la realizzazione dei gioielli quanto quel che riguarda la consegna dei prodotti finiti ai clienti.

## EVENTI



HONG KONG

**15/19 SETTEMBRE**



VICENZAORO

**23/27 SETTEMBRE**



VICENZAORO

**19/24 GENNAIO 2018**